

SM C&C LETTER

2022.09 | No.155

이/번/달 즐/거/리

광고 사업 | Case1 지구를 위한 달콤한 실천, SK 어스윗어스 챌린지와 함께!

Case2 글로벌 K-POP 팬들의 놀이터 'HIKR GROUND'에서 SM C&C를 찾아보세요!

STUDIO | 장지수X미미미누X조나단의 유쾌한 수다! '플로리다 프로젝트' 공개방송 현장 대공개

매니지먼트 | 굿~걸 언니 '이소라'가 돌아왔다! 카리스마·허당美로 대한민국 예능 접수 예고

여행 사업 | "Crystal Clear!" 사이판에서만 즐길 수 있는 액티비티 모아봤SM

SM PICK | [헤이폴 선정 이달의 앱] 매일 300만명이 이용하는 국민 만보기 앱

SM INSIDE | 22년 추석 이모저모! SM C&C Ver.이 궁금해?

ADVERTISING



지구를 위한 달콤한 실천, SK 어스윗어스 챌린지와 함께!

환경보호가 더욱 중요해진 요즘 어디서부터 어떻게 실천해야 할지 고민인 분들을 위해 친환경에 진심인 SK주식회사가 환경보호 챌린지를 준비했습니다. 일상에서 누구나 쉽게 동참할 수 있는 챌린지들을 가수 김종국, 유튜버 짜양, 배우 한선화, 배우 이시영, 개그맨 조세호가 직접 알려준다고 합니다. 지구를 위한 스윗한 실천, SK 어스윗어스 챌린지와 함께 해보세요.

[+ 자세히 보기](#)



글로벌 K-POP 팬들의 놀이터 'HIKR GROUND'에서 SM C&C를 찾아보세요!

한국에 방문한 관광객들이 자유롭게 교류하고 K-콘텐츠를 즐기는 놀이터 'HIKR GROUND (하이커 그라운드)'. 사실 그곳에도 핑크 블러드가 흐르고 있습니다. 기획부터 개관까지 무려 2년이 걸릴 정도로 어려운 프로젝트였지만 'SM C&C 아니면 누가 해!'라며 광고사업 Unit CX2팀이 자신 있게 도전장을 냈는데요 K-POP을 좋아하는 글로벌 MZ세대를 사로잡은 SM C&C만의 노하우를 지금 바로 공개합니다!

[+ 자세히 보기](#)

《 SM On Air 》



포스코
'그린어블' 캠페인



대우건설
'우리는 지금도 미래를 짓고 있습니다' 캠페인



SK텔레콤
'Galaxy Z Flip 4, WonderFlip' 캠페인



SK브로드밴드
'잼키즈 잼펜 런칭' 캠페인



AIA생명
'건강플러스 암보험 -도전! 보장왕' 캠페인



장지수X미미미누X조나단의 유쾌한 수다! '플로리다 프로젝트' 공개방송 현장 大공개

132만 유튜버 장지수, 수험생들의 멘토로 활약 중인 5수 고대생 유튜버 미미미누, 박학다식한 콩고 왕자 조나단 3MC가 3인 3색 입담을 뽐내는 오디오 버라이어티 토크쇼 '플로리다 프로젝트'의 첫 공개방송이 열렸습니다. 세 남자의 유쾌한 수다를 직관할 수 있는 기회였는데요. 이들이 꿈은 '플프' 레전설 콘텐츠와 3MC 동년배가 반모(반말모드)로 진행한 5자 토크를 여기서 확인하세요!

[+ 자세히 보기](#)



굿~걸 언니 '이소라'가 돌아왔다! 카리스마·허당美로 대한민국 예능 접수 예고

시간을 거스르는 '굿~걸'이 있습니다. 패션계는 물론, 예능과 각종 콘텐츠에서 다양한 매력으로 대중을 사로잡은 모델 겸 방송인 이소라가 그 주인공입니다. "진보한 관리는 박수를 부르지만 진부한 관리는 노화를 부른다"는 그녀가 본인만의 관리 비결을 아낌없이 전수했습니다. 카리스마 있는 말투와는 달리 허당미를 갖춘 우리들의 영원한 워너비 스타, 이소라의 매력 속으로 빠져보시죠!

[+ 자세히 보기](#)



“Crystal Clear!” 사이판에서만 즐길 수 있는 액티비티 모아봤SM

올여름, 2년 만에 국제선 타신 분들 많으시죠? 코로나로 움츠러들 수밖에 없었던 해외여행 수요가 회복 곡선을 타고 있습니다. 4시간 남짓 짧은 비행 시간, 트래블 버블 (여행안전권역) 협약으로 주목받는 곳이 있습니다. 해외 근거리 휴양지 '사이판'입니다. 지난 5월 한 달간 사이판 전체 방문자 수 중 76%가 한국인일 정도로 한국인에게 특히 인기가 높은 이 곳에서만 즐길 수 있는 특별한 액티비티를 소개합니다.

[+자세히 보기](#)

heypoll 헤이폴 선정 이달의 앱 5탄

개인의 **신체적 건강**과
재정적 건강을 결합할 수 있는
사업모델을 구축하다



**매일 300만명이
이용하는 국민 만보기,
캐시워크**



[헤이폴 선정 이달의 앱] 매일 300만명이 이용하는 국민 만보기 앱

개인의 신체적 건강과 재정적 건강을 결합할 수 있는 사업모델을 구축해 '헬스케어 리워드 앱' 시장 점유율 1위를 차지한 앱이 있습니다. 휴대폰 잠금화면에 만보기를 최초로 도입해 편의성을 높이고 걸음 수에 따른 캐시를 제공해 국민 5명 중 1명이 쓰는 대표 헬스케어 리워드 앱으로 거듭난 '캐시워크'입니다. 해외시장으로 뻗어 나가는 '돈 버는 만보기' 캐시워크의 인기요인을 짚어봤습니다.

[+자세히 보기](#)

22년 추석 이모저모! SM C&C Ver.이 궁금해?

#낙시 #혼추족 #여행 #일잘러 #마지막_명절



22년 추석 이모저모! SM C&C Ver.이 궁금해?

평년보다 이른 추석 탓에 괜히 더 들뜨는 가을입니다. 몇 걸음 서둘러 온 올해 추석, 여러분들은 어떻게 보내시나요? 자의로 혼자 지내기를 선택한 '혼추족'(혼자 추석을 보내는 사람) 매니저, 명절마다 처가 식구들과 새벽낙시를 떠나는 팀장님, 미혼으로서 마지막으로 명절을 보내는 예비신랑들의 얘기까지 구성원들의 추석 계획을 들어봤습니다. SM C&C 버전 2022년 추석 이모저모를 공개합니다.

[+ 자세히 보기](#)



글.광고사업 Unit CV1팀 박슬기

우리의 실천으로 더 스위트한 지구를!

환경보호에 대한 중요성이 나날이 커지면서

기업부터 시민들까지 동참하는 이들도 늘어나고 있습니다.

특히, 가치소비가 하나의 트렌드가 될 정도로

MZ세대 사이에서 환경보호에 대한 관심이 높아지고 있는데요.

쉽고 즐겁게 환경보호를 실천하고 싶어하는 MZ세대를 위해

환경보호에 진심인 SK주식회사가

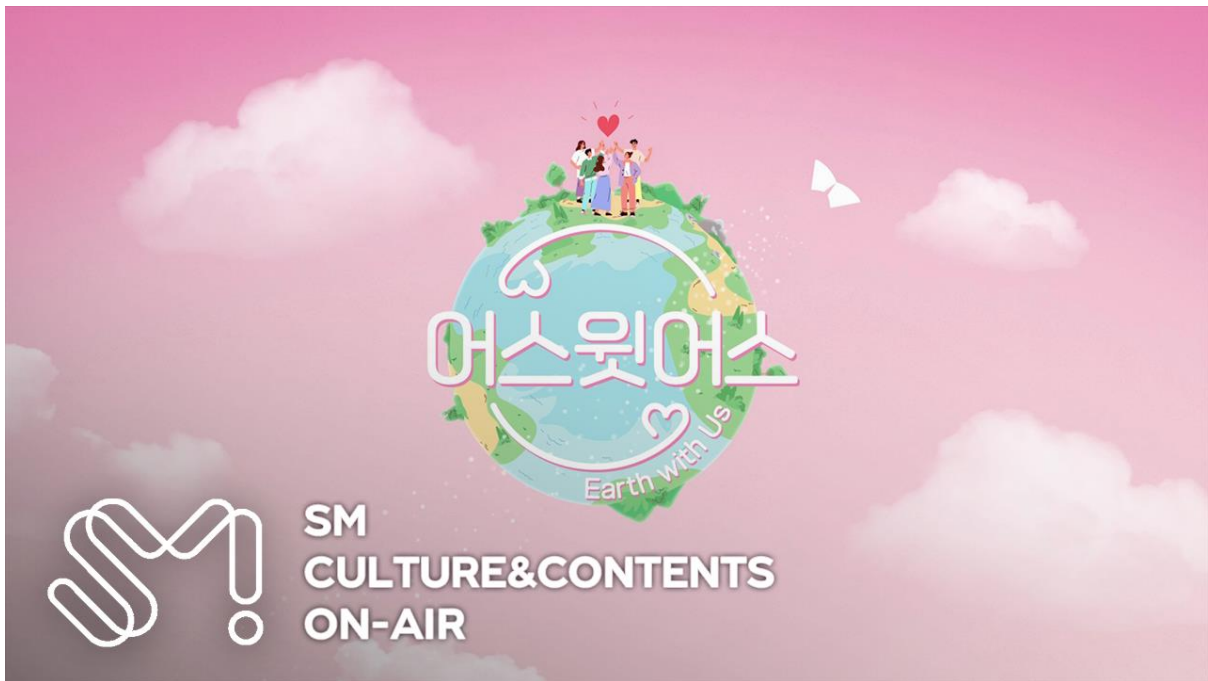
일상에서 누구나 쉽게 동참할 수 있는 환경보호 챌린지를 준비했습니다.

SK주식회사의 사회적 가치와 ESG 경영을 함께 선보여온 SM C&C도

지구를 향한 발걸음 함께 내디뎠습니다.

“

Earth와 Us를 사랑하는
SK의 실천, 어스윗어스(Earth With Us)



동참을 유도하기 위해 **챌린지를 함께 하는 것만으로도 지구와 우리 모두를 위한 행동이 된다는 메시지를 자연스럽게 전달하는 캐치프레이즈가 무엇보다도 중요했는데요.**

'우리와 함께하는 지구(Earth with Us)'와 친환경 실천으로 '달콤한 지구, 우리(A Sweet Earth, Us)'라는 발음상 중의적 표현(스윗)을 유틸 있게 활용한 '어스윗어스'를 챌린지명으로 내세워 메시지가 자연스럽게 드러나도록 했습니다.



스윗한 셀럽들도 어스윗어스에 동참하다



어스윗어스 챌린지는 총 5 가지로 각 영역(에너지, 테이블, 웨이스트, 그린, 무브)을 대표하는 5 명의 셀럽이 돌아가며 2 주간 친환경 활동 방법을 소개하는 방식으로 진행됩니다. 과연 어떤 분들이 동참할까요?

제일 먼저 가수 김종국이 첫 번째 주자로 나서 '에너지 챌린지'에 도전합니다. 그는 각종 예능 프로그램에서 휴지 아껴 쓰기, 에어컨 안 틀기 등의 모습을 보이며 평소 남다른 절약 정신을 자랑해왔는데요. 이번 SK 어스윗어스를 통해 9월 5일(월)부터 2 주간 에너지 절약을 위한 실천 방법을 소개하고 팔로워들과 소통하며 챌린지 미션을 알릴 예정입니다. 다가오는 추석에 꼭 알아야 할 에너지 절약 꿀팁도 알려줄 예정이라고 하니 기대해주세요.

두 번째로 바톤을 이어받는 사람은 먹방 유튜버 썬양입니다. 식생활에서의 친환경 실천 활동을 소개하고 독려합니다. 썬양처럼 남기지 않고 먹는 것만으로도 지구에 도움이 된다는 사실, 혹시 알고 계셨나요? 환경 보호를 위해서 잔반 없는 식사, 남기지 않고 다 먹는 것이 중요한 이유죠.



이처럼 평소 알지 못했거나 간단하게 참여할 수 있는 다양한 친환경 실천 방법들을 각자의 방법으로 소개하는데요. 가수 김종국, 유튜버 썬양의 뒤를 이어 배우 한선화, 배우 이시영, 개그맨 조세호가 챌린지에 참여하는 모습은 9월 5일부터 2주마다 공개될 예정으로 SK주식회사 인스타그램(@sk_inc_official)에서 확인할 수 있습니다.



Us를 위한 스윗한 실천, 우리 모두 함께해요



9월 5일부터 약 10주간 진행되는 SK #어스윗어스 챌린지

여러분도 직접 참여하실 수 있습니다.

5가지 영역별로 미션을 진행하는데요.

일상 속에서 해당 미션을 하는 모습을 찍어

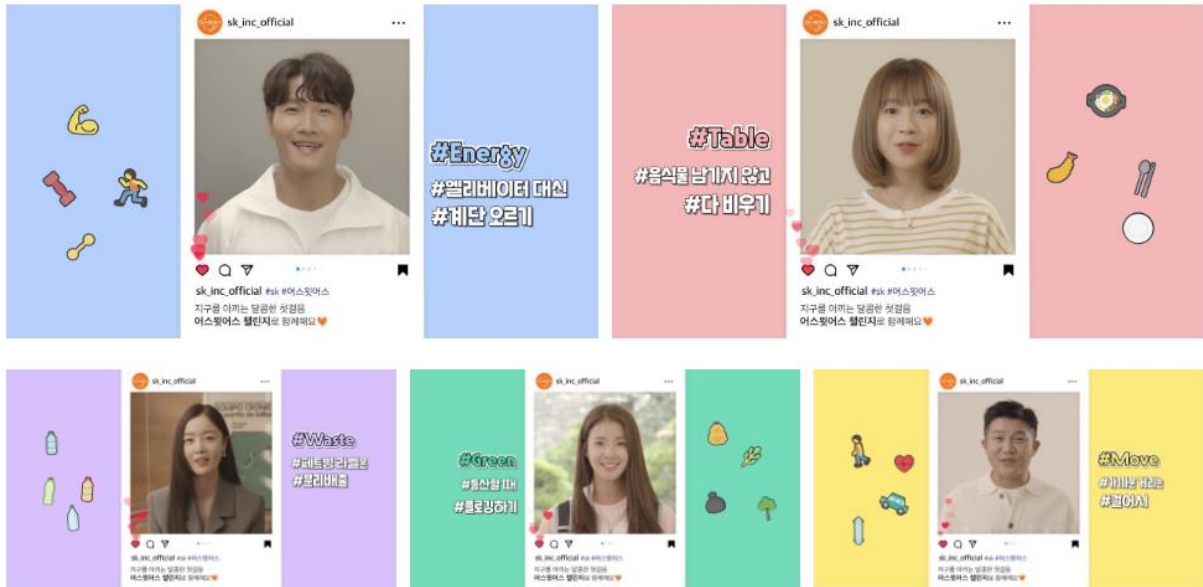
피드는 물론 스토리에 올리면 끝!

참여하기 쉽죠?

필수 해시태그는 물론 미션별 해시태그도 있으니

챌린지마다 잊지 말고 꼭! 확인하세요!





최근 전 세계적인 이상기후 현상으로

환경보호에 관심을 가진 분들이 많아졌습니다.

하지만 어디서부터 어떻게 실천해야 할지 고민인 분들이 많은데요.

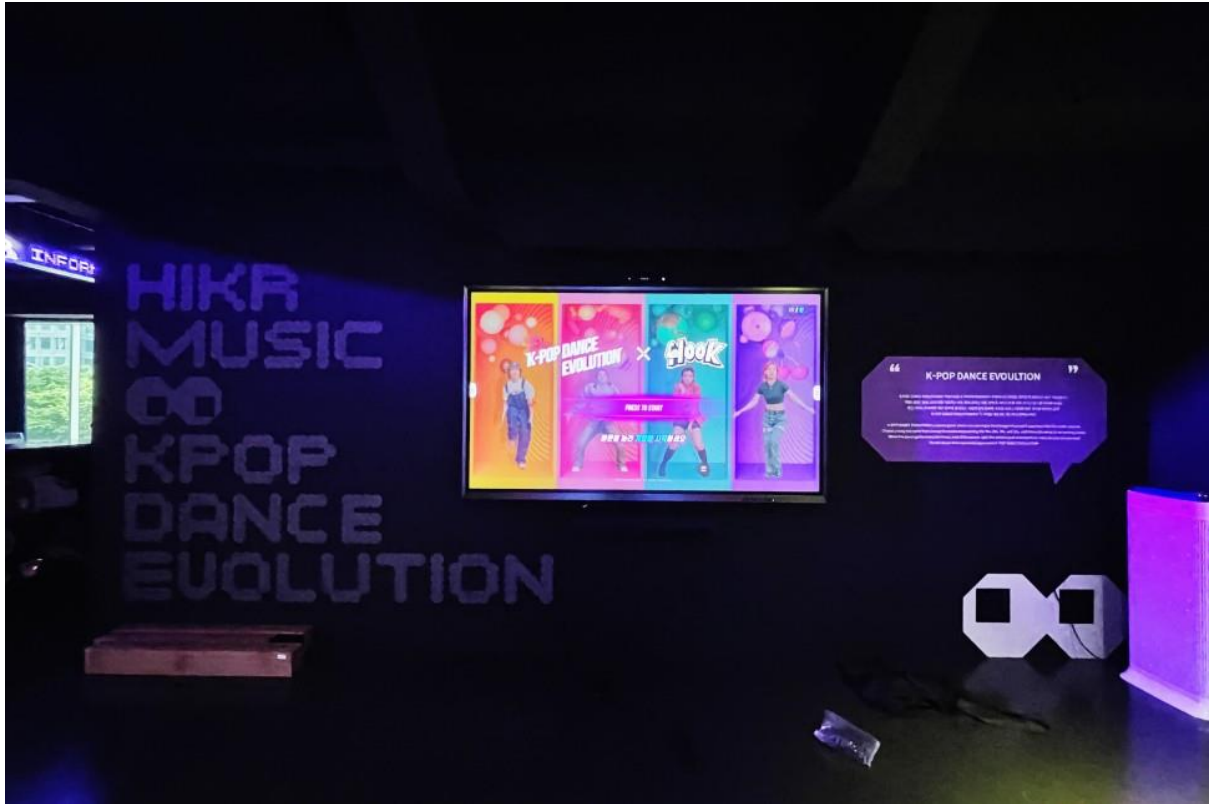
지구를 위한 스윗한 실천, **SK 어스윗어스 챌린지**와 함께

첫걸음을 내디뎌 보시는 건 어떠실까요?

SK 어스윗어스 챌린지가 소개하는

다양한 친환경 미션들을 하루 이틀씩 실천하다 보면

여러분의 일상에 조금씩 환경보호가 자리 잡고 있을 것입니다.



▲하이커 그라운드 K-Pop Dance Evolution. 출처=SM C&C

글. 광고사업 Unit CX2 팀 김현욱, 최하나

K-POP 팬들의 심장을 뛰게 하는 공간이 우리나라 전통의 중심지이자 유서 깊은 곳, 종로 한 가운데 있습니다. 바로 **‘HIKR GROUND(하이커 그라운드)’**인데요. **그 곳에 핑크 블러드도 흐르고 있다고 사실,** 혹시 알고 계셨나요? 하이커 그라운드에 숨어있는 SM C&C의 흔적을 찾아 떠나봅시다!



모두가 ‘어렵다’라고 말할 때 ‘Go’ 하는 SM C&C의 도전 정신!

한국관광공사의 본사는 원주에 위치합니다. 원주로 이사하기 전에 위치했던 서울본사는 ‘한국관광공사 서울센터’라는 이름으로 남아있는데요. 해당 건물의 2~5 층을 국내외 관광객을 위한 한국 관광·문화체험 공간인 ‘K-Style Hub’로 운영했습니다.

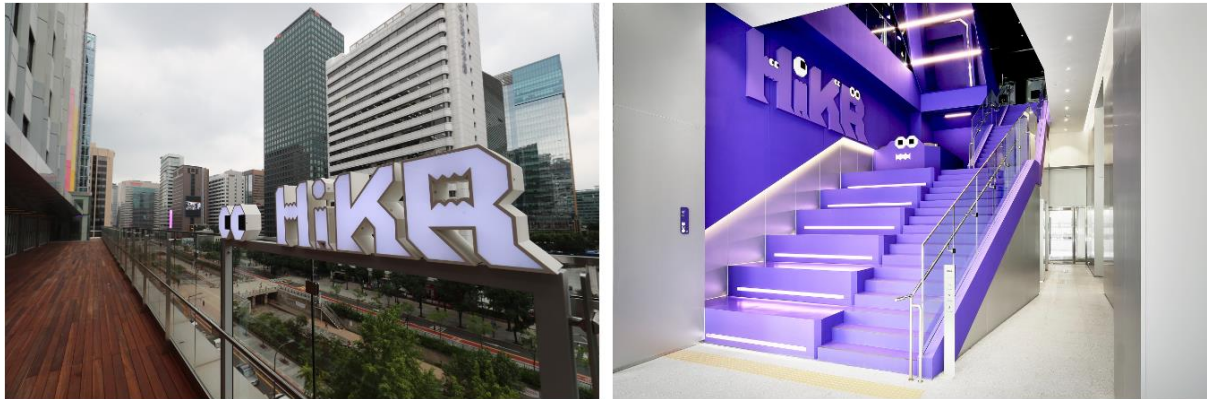
2016 년 첫 오픈 이후 변화한 콘텐츠 트렌드와 현재 대중문화를 이끄는 MZ 세대 관광객들의 니즈를 반영하기 위해 새롭게 리모델링하고 ‘K-Style Hub’에서 제공하는 콘텐츠를 대대적으로 업데이트하기로 결정했습니다.

그 중 SM C&C 가 맡게 된 과업은 <한국관광공사 K-Style Hub MZ 세대 특화 공간 마련을 위한 공간 브랜딩 통합계획구축과 전시 콘텐츠 플랫폼 및 운영 매뉴얼 구축>이었습니다. 매우 복잡하지만 한 마디로 얘기하자면 새롭게 탄생할 ‘K-Style Hub’의 새로운 아이덴티티를 구축하는 것인데요. 단순한 콘텐츠 개발이 아닌 **앞으로의 운영 방향성을 제시**하고 무엇보다도 **전 세계 MZ 세대가 공감하고 적극 반응하는 K-콘텐츠를 세련되게 보여줘야 한다**는 어렵고도 막중한 책임이 주어졌습니다.

실제로 해당 과업은 입찰부터 종료까지 무려 1 년 11 개월이, 입찰 준비까지 포함하면 무려 2 년이 넘는 시간이 걸렸습니다. 코로나 19 와 물류대란, 원자재값 상승 등 시시때때로 변하는 조건과 상황 속에서 지난 7 월 22 일에 무사히 개관할 수 있었습니다. 당시엔 심각한 위기였지만 이제는 팀원들끼리 웃으면서 이야기할 수 있는 재미있는 에피소드가 되었죠.

. . .

“안녕 코리아, HI KR” K-Style Hub, 하이커 그라운드로 재탄생하다



▲(좌) 5F 하이커라운지 루프탑 (우) 하이커 레벨. 출처=한국관광공사

본격적인 과업이 시작되면서 제일 먼저 브랜딩 개발과 30M 대형 미디어월에 나오게 될 시그니처 콘텐츠를 정해야 했습니다.

브랜드 개발 당시 가장 중점을 두었던 점은 공간에 대한 정의였습니다. 이름만 들어도 K-POP을 좋아하는 글로벌 MZ세대들이 K-콘텐츠로 놀고 소통하는 공간으로 인식할 수 있어야 했죠.

“

만났을 때도 ‘안녕’
헤어질 때도 ‘안녕’
한국을 방문하는 반가움과
한국을 떠날 때 아쉬움을 동시에 담아냈죠.

전 세계 K-콘텐츠 팬들에게 친근한 우리나라 인사 ‘안녕’을 떠올렸습니다.

만났을 때도 헤어질 때에 똑같은 인사말로 해외 팬들에게 주목받은 바 있는데요.

‘안녕 한국, HI KR(Korea 약자)’를 활용한

‘HIKR, 하이커’들의 놀이터,

HIKR GROUND 하이커 그라운드라는 브랜드가 탄생했죠.



▲(좌) 하이커 타워 (우) 하이커월. 출처 =한국관광공사

하이커 그라운드에는 대형 미디어 설치물이 2 개가 있습니다. **30m 길이의 대형 와이드 미디어월과 3 층~4 층을 가로지르는 폭 90cm 사각 전면 미디어 타워**가 그 주인공이죠. 규모에서 알 수 있듯이 두 설치물은 **하이커 그라운드의 시그니처 공간**으로 해당 미디어에서 송출되는 영상은 가장 중요한 콘텐츠였습니다.

영상 콘텐츠를 제작할 때 중요한 것은 바로, 가장 기본인 동시에 가장 놓치기 쉬운 **사이즈**입니다. 가로, 세로, 와이드 3 가지 스펙을 고려해서 콘텐츠를 만들어야 합니다. 아무리 잘 만든 영상이어도 사이즈를 고려하지 않으면 중요한 요소가 잘리거나 왜곡될 수 있기 때문인데요. **송출되는 시설물의 사이즈에 맞게 제작하고 표현하고자 하는 바를 적절하게 녹여내야 합니다.**

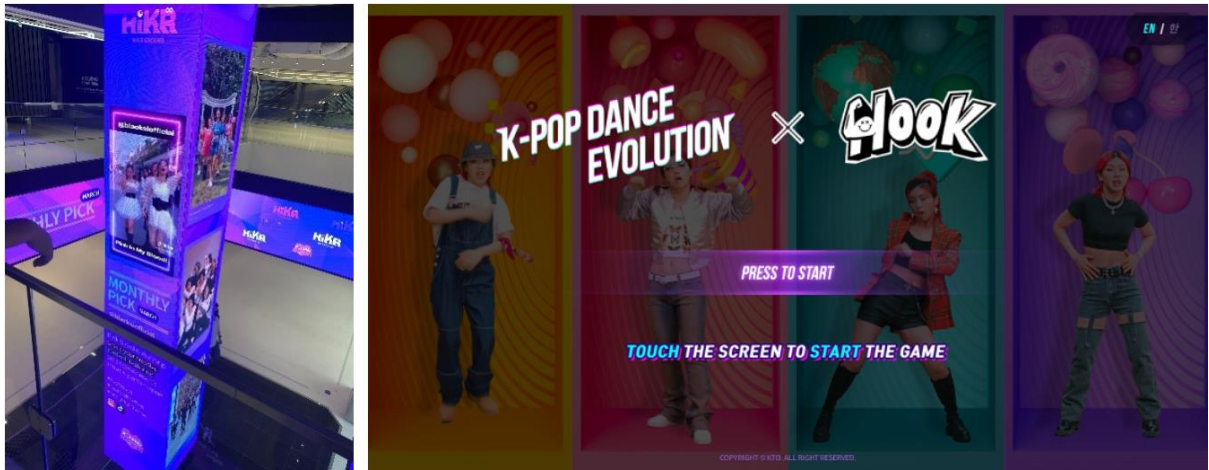
저희가 제작한 영상의 컨셉은 **‘밀레니얼 퍼레이드’**로 **다양한 MZ 세대를 형성화한 캐릭터들의 퍼레이드**였습니다. 캐릭터들이 등장하는 수평 움직임부터 점프 등 수직 움직임을 통해 다채로운 모습을 구현했는데요. 동시에 **국내 유명 관광 명소와 한국의 정원 등을 모티브로한 보타닉 가든, 네이처 파노라마 콘텐츠도** 만들어 **‘한국 관광’이라는 요소도 곳곳에 녹여냈습니다.**

...

SM C&C만이 할 수 있는 자신감의 비결!



▲(좌) 하이커 월에서 송출되는 핑크 블러드 (우) 하이커 타워에 송출되는 SM 신보. 출처=SM C&C



▲(좌) 하이커 타워에서 송출되는 핑크 블러드 (우) 2F 케이팝그라운드 내 K-POP Dance Evolution. 출처=SM C&C

K-콘텐츠를 활용한 전시 콘텐츠를 제작한다는 말은 곧 지식재산권, IP 와 끊임없는 싸움이라는 이야기입니다. 특히 K-콘텐츠 중에서 글로벌 MZ 세대에게 적극적으로 어필할 수 있는 콘텐츠는 **단연 K-POP** 라고 할 수 있습니다. 그만큼 콘텐츠 개발을 할 때 중점을 뒀어야 하는 부분이었죠.

하지만 알다시피 우리나라 K-POP 시장은 매우 큼니다. 그만큼 K-POP 의 음원, 동영상, 이미지 등 소재들을 적용하기 위해서는 예산부터 사용 범위, 효율성 등 IP 사용에 대한 다양한 문제를 많은 업체와 논의해야 했습니다. 우스갯소리로 당시에 저희 안부 인사가 ‘그거 풀었나요?’라고 했을 정도였죠.

이러한 어려움을 타계할 방법은 바로 저희 내부에 있었습니다.

SM 엔터테인먼트와 에스티와의 전략적 협업이었죠.

SM 엔터테인먼트가 개발한 글로벌 팬덤 소셜 플랫폼 **핑크 블러드**와 **SM 아티스트의 신보가 하이커 그라운드** 대형 미디어를 통해 송출하게 되었으며 **에스팀 소속 아이키가 참여한 게임 콘텐츠인 K-POP 댄스레볼루션을 구축, 아이키 댄스 후킹 영상을 송출**했습니다. 원하는 음악을 고르면 아이키와 HOOK 멤버들이 구성된 시대별 댄스 게임을 체험할 수 있도록 했죠.

(아이키는 스우파가 시작되기도 전에 미리 섭외를 완료했다는 사실! 저희의 선구안에 박수를 보내주세요!)

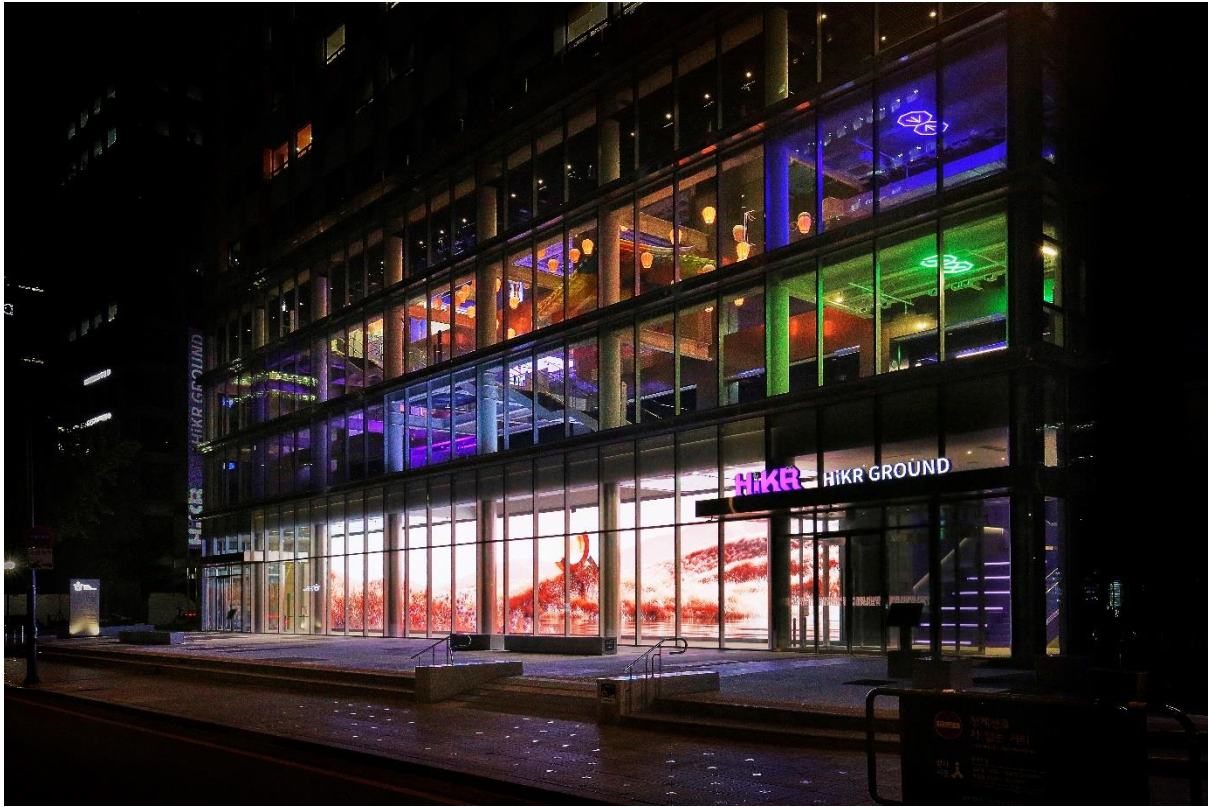
SM과 **한국관광공사의 협업을 통해 하이커 그라운드**가 탄생할 수 있게 되었습니다.



▲아이키 촬영 스케치. 출처=SM C&C



▲아이키 후킹영상이 송출되고 있는 하이커 타워. 출처=SM C&C



▲준공 사진 중 외관 모습. 출처=한국관광공사

이번 HIKR GROUND 프로젝트를 준비하면서

가장 크게 느꼈던 점은 진부할 수 있겠지만 ‘뿌듯함’이었습니다.

K-POP, K-콘텐츠를 전시하는 HIKR GROUND 는

SM C&C 가 가장 잘 할 수 있는 프로젝트이자

SM C&C 만이 할 수 있는 프로젝트였기 때문이었죠.

SM C&C 만의 노하우를 잔뜩 구현해 낸

엑기스 of 엑기스 **HIKR GROUND!**

청계천에 가게 되면 꼭 방문해 보세요.

저희가 곳곳에 숨겨놓은 핑크 블러드를 찾아볼 수 있습니다.



글. PR팀 김서연

유쾌한 세 남자의 어드벤처 토크쇼 '플프' 첫 공개방송 현장 따라가봤 SM

132 만 유튜버 장지수, 수험생들의 멘토로 활약하고 있는 5 수 고대생 유튜버 미미미누, 박학다식한 콩고 왕자 조나단 3MC가 3인 3색 입담을 뽐내는 **오디오 버라이어티 토크쇼 '플로리다 프로젝트'**(이하 '플프')를 아시나요?

20 대의, 20 대에 의한, 20 대를 위한 오디오 콘텐츠 플프는 SM C&C 와 FLO 가 손잡고 만든 FLO 오리지널 오디오 콘텐츠입니다. 지난해 11 월 첫 선을 보였는데요. 최근 화제가 되고 있는 이슈부터 일상 속 누구나 공감할 만한 주제를 20 대의 감각으로 자유롭게 다뤄 MZ 세대의 유일무이한 오디오 콘텐츠로 자리매김했죠.

한번 들으면 자꾸 듣게 되는 유쾌한 세 남자의 아무말 대잔치를 두 눈으로 직관하고 직접 참여할 수 있는 기회가 찾아왔습니다. **첫 방송 이후 10 개월 만에 첫 공개방송**이 열린 건데요. 방청권을 얻은 행운의 주인공들을 위한 특별한 사연 이벤트와 스페셜 한정판 굿즈도 준비된 이번 공개방송에는 **첫날부터 신청자가 몰려 접수부터 뜨거운 인기를 증명**했다고 합니다.

1 시간 반에 달하는 공개방송 후에는 세 명의 MC 와 짧은 인터뷰도 진행됐습니다. **이들이 꿈은 '플프' 레전설 콘텐츠와 3MC 동년배인 PR 팀 인턴이 반모(반말모드)로 진행한 5 자 토크**를 여기서 확인하세요!



▲(사진 왼쪽부터) 미미미누, 장지수, 조나단. 출처=SM C&C STUDIO 유튜브

[플로리다 프로젝트_ 20대 세 남자의 유쾌한 수다, 플로리다 프로젝트]

‘플로리다 프로젝트’는 오디오 콘텐츠를 듣고 싶어도 들을 게 없는 MZ 세대를 위해 탄생했습니다. MZ 세대에 어울리는 **독특한 주제**, 영상에 익숙한 MZ 세대가 지루해하지 않을 **가볍고 흥미로운 아이템**, MZ 들이 좋아할 만한 **젊고 힙한 진행자** 이 삼박자가 맞아떨어져 인기를 얻게 됐죠. **언제나 부담 없이 진지하지 않게 들을 수 있는 오디오 콘텐츠**입니다.

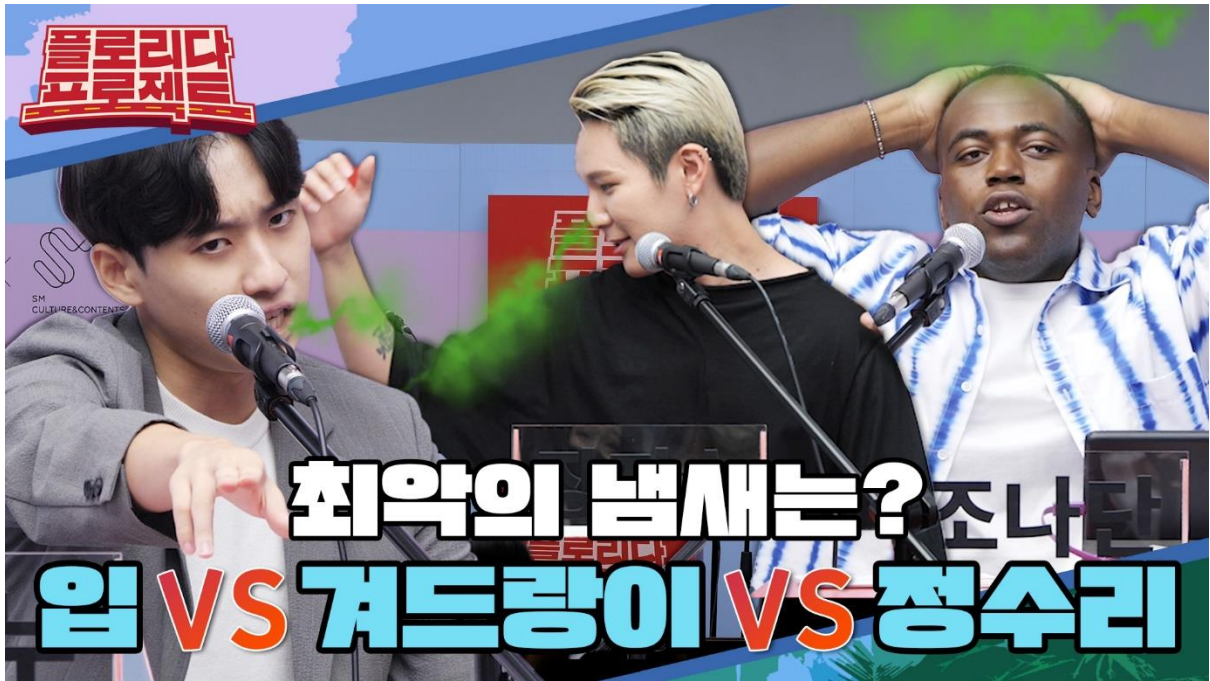
회당 약 30~40 분가량 세 남자의 유쾌한 수다가 이어집니다. FLO 앱, 웹, SM C&C 유튜브 채널에서 보고 들을 수 있습니다. **매주 수요일 오후 12 시 새 콘텐츠가 공개**되니 누구보다 빨리 이들의 수다를 듣고 싶다면 **SM C&C STUDIO 유튜브 채널 ‘종댓구알’**, 잊지 마세요!



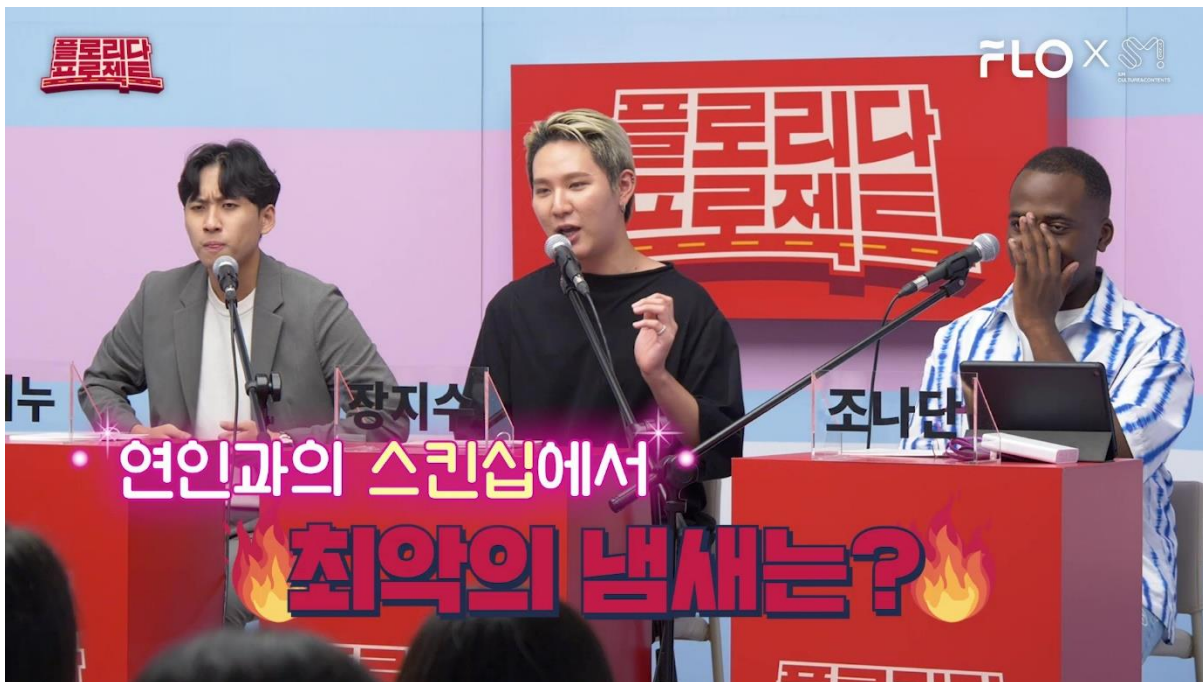
[공개방송_ 느슨해진 오디오썬에 긴장감을 전하러 왔다!]

플프 사상 처음으로 열린 공개방송은 지난 8 월 13 일 토요일 홍대 T 팩토리에서 FLO 를 통해 당첨된 50 명의 관객들을 모시고 진행됐습니다. 플프의 팬들을 처음 만난 자리에서 **제 2 회 노답포럼**이 열렸습니다. △단 하나의 초능력을 가질 수 있다면 어떤 것을 선택할 것인지 △만약 환생해서 다시 태어난다면 플프 세 MC 중 누구를 택할 것인지 △연인과의 스킨십에서 참지 못할 가장 최악의 냄새에 대해 세 명의 MC 가 열띤 토론을 벌였는데요. 마지막 토론 주제에 대해 미미미누, 장지수, 조나단은 차례로 입, 겨드랑이, 정수리를 꼽았고 나름의 이유를 들어 자신의 주장을 뒷받침했습니다.

지난 1 회 노답포럼 MVP 였던 장지수씨의 뒤를 이어 1 등급 한우세트를 가져간 **2 회 노답포럼의 MVP**는 누구였을지 FLO 를 통해 확인해주세요!



▲[#플로리다프로젝트] 연인과의 스킨십 도중 '이 냄새'가 난다면?



▲(사진 왼쪽부터) 미미미누, 장지수, 조나단. 출처=SM C&C STUDIO 유튜브

[인터뷰_ 3MC 에게 물었다! MZ 세대에게 하고 싶은 말 한마디]

공개방송 후 세 명의 MC 는 평소 플र्फ에 가지고 있는 애정에 더해, **그들과 함께 청춘을 지나고 있는 MZ 세대에게 전하는 한마디**를 PR 팀과의 인터뷰에서 공개했습니다. 이들과 동년배인 PR 팀 막내가 진행자로 나서 편하게 진행한 인터뷰 현장은 어땠을까요?



▲(사진 왼쪽부터) 인터뷰를 하고 있는 미미미누, 장지수, 조나단. 출처=SM C&C

#첫_공개방송_소감

진행자_ 플프 첫 공개방송 잘 봤습니다! 분위기가 정말 좋네요. 지수님이 예전부터 생방송 너무 해보고 싶다고 계속 말씀하셨는데 해보니 어떠셨어요?

지수_ **확실히 생방송이 재밌네요.** 생방송이다보니 평소 방송할 때보다 더 조심해야 되지만 **관객분들에게 얻는 에너지가 큰 것 같아요.**

조나단_ **이게 라이브의 묘미구나,** 싶어요. 초반에 컨디션이 살짝 좋지 않았는데 많은 분들이 호응을 해주셔서 텐션이 올라갔어요.

미미미누_ **공개방송 방청 인원을 늘리고 싶을 정도로 행복했습니다.** 정원이 50 명뿐이어서 증원 필요해요.

#캐스팅

진행자_ 플프 캐스팅 소식 처음 들으셨을 때가 궁금해요. 이 프로그램이 FLO 와 SM C&C 의 합작이잖아요. 이 자체가 조금 생소했을 것 같아요.

지수_ SM C&C 를 익히 알고 있어서 마냥 생소하지는 않았어요. **들어가고 싶은 소속사**거든요. 슈퍼주니어 신동 형님께 인정받은 SM 의 아들입니다. (웃음) 저와 친한 심소영 배우도 SM C&C 소속이어서 친근했어요.

미미미누_ 플프 멤버 중 제가 마지막에 발탁된 것으로 알고 있거든요. **지수와 나단이가 출연한다는 것만 듣고 'OK'를 외쳤을 정도로** 이 크리에이터 친구들과 함께 방송하면 너무 재미있겠다고 생각했어요. 합류했을 때 정말 기뻐했습니다.

#레전설_에피소드

진행자_ 플프 첫 방송 이후 공개방송일 기준 현재까지 총 39 개의 에피소드가 방송됐어요. 그 중 제일 인상 깊었던 에피소드나 '지금 논쟁해도 다시 할 수 있다' 싶은 에피소드가 있는지 궁금해요.

조나단_ **성우 특집**이요. 제가 원래 **애니메이션** 광이에요. 어린이날 특집으로 영화 '겨울왕국'에서 엘사 목소리를 연기한 소연 성우님이 오셨는데 **전문가**이시다보니 **말씀하시는 것에 집중이 잘 되더라고요.** 성우님과 직접 영화 '겨울왕국 2'의 한 장면을 연기했는데 부끄러워서 실력 발휘를 제대로 못한 것 같아요.



▲<어린이날 특집인데 조나단이 더 좋아하는 성우 소연님> 편, 출처=SM C&C STUDIO 유튜브

#오디오_콘텐츠

진행자_ 세 분 다 크리에이터로 영상 콘텐츠에 더 익숙하시잖아요. 영상 콘텐츠가 넘치는 시대에 오디오 콘텐츠 ‘플프’만의 장점이 뭐라고 생각하시나요?

지수_ **편하게 들으실 수 있다는 게 가장 큰 장점**이에요. 영상이 아닌 오디오기 때문에 각 잡고 재생하지 않아도 돼요. **편하게 수다 떠는 방송이라 라디오보다도 가볍게 들을 수 있고요.** 저 역시 방송할 때 더 편해요. 목소리만 나가니까 머리 안 감고 와도 되고요. (웃음)

조나단_ **청취자뿐 아니라 방송하는 저희 마음가짐도 되게 편해요.** 처음에 섭외 요청받았을 때 제작진이 “**그냥 세 명에서 수다를 떨면 된다**”고 하셨어요. 그래서 그냥 진짜 수다를 떨고 있어요. (웃음) **그 자체가 저는 너무 재미있고 편한 시간**이에요. 방송하러 오는데도 큰 부담이 없고 발걸음이 가벼워요.

#피드백

진행자_ 세 분 개인 유튜브 채널이나 SNS 를 통해 플프에 대한 청취 소감이나 피드백을 많이 접하셨을 것 같아요. 이 피드백은 정말 좋았다, 했던 점들이 있으신가요?

미미미누_ 방송이 나갈 때마다 감사하게도 **애청자들이 SNS 에서 계속 리그램**을 해주시고 있고 **저희 역시 각자 나름대로 SNS 에 홍보**를 하고 있는데요. **어떻게 하면 자연스럽게 많은 분들에게 플프를 알릴 수 있을까에 대한 고민이** 있어요.

지수_ 많은 청취자분들이 플프에 대해 많이 얘기해 주고 계시긴 하지만 **저희 셋이 가장 많이 말하고 다니고 있긴 해요.** (웃음)



▲<남녀 사이에 친구는 있다 vs 없다> 편. 여사친과 사우나까지 가능하다는 장지수의 발언에

유교보이 조나단이 현실타격을 받아 논쟁이 이어졌다. 출처=SM C&C STUDIO 유튜브

#반말모드

진행자_ 나단씨가 막내죠? 지수님이 99년생, 미미미누님이 95년생, 나단님이 00년생. 평소 방송에서도, 인터뷰하는 지금도 막내몰이가 조금 보여요.

조나단_ 질문 정정해주세요. 조금 아니에요. **많이에요.** (웃음)

진행자_ 정정할게요. 막내몰이가 많이 보였는데요. (웃음) 오늘 이 자리에서는 한번 반모! 요즘 유행하는 반말모드 타임 한번 가져볼까 해요. 나단님이 평소에 형들에게 하고 싶었던 얘기를 눈을 바라보며 반말로 해 주실 수 있을까요?

조나단_ 원래도 형들에게 말을 편하게 놓기는 하는데요. 지수와 민우에게 한마디씩 할게요. 민우는 저를 덜 놀렸으면 좋겠어요. 지수도 저를 많이 놀리는데 가만히 보면 민우가 은근히 치고 빠지는 걸 잘해요. **민우가 조금만 진정해주면 좋겠어.** (민우를 바라보며) **잘할 수 있지?** 지수는 그냥 지금 그대로면 좋겠는데 **민우는 나를 조금만 덜 놀렸으면 좋겠어.** 여기서 더 말하면 다음주에 우리 못 모일 것 같아서 여기까지 할게.

#MZ 세대에게_한마디

진행자_ 유쾌하게 반모 해 주셔서 감사해요. 인터뷰를 하다보니 세 분 모두 MZ 세대에게 아는 형이나 오빠처럼 다가가는 편한 매력이 있는 것 같아요. MZ 세대랑 떼려야 뗄 수 없는 세 분이신데 본인들처럼 청춘을 지나고 있는 MZ 세대들에게 한마디를 하신다면요?

지수_ **너의 인생은 네가 살아라!** 나는 더 잘난 사람도 아니다. 같은 인간일 뿐!

미미미누_ 여러분, **좋아하는 일을 열정적으로 끝까지 밀어붙이다 보면 반드시 희망의 고개가 올 것**입니다. 끝까지 응원하도록 하겠습니다!

조나단_ 저희 역시 MZ 세대의 한 사람으로서 여러분들께 이런 말을 건넬 수 있는 게 참 영광입니다. 사실 여러분에게 제가 딱히 할 말이 없습니다. 저 역시 매일 이런저런 고민하며 살고 있기 때문에 그냥 **다 같이 서로 도우면서 함께 상생하는 관계가 됐으면 좋겠어요.**

지수_ 맞아요 여러분. **우리는 같은 인간**입니다.



▲(사진 왼쪽부터) 인터뷰를 하고 있는 미미미누, 장지수, 조나단. 출처=SM C&C

#5 자_토크

진행자_ 이번에는 5 자 토크를 해볼거예요. 제가 5 글자로 질문을 하면 5 글자로 대답을 해주세요. ‘오늘 어땠어?’

조나단_ **인상 깊은 날.**

진행자_ ‘마치고 뭐해?’

미미미누_ **바로 축구 가.**

진행자_ ‘마지막 멘트?’

지수_ **안녕히 가셈.**

#내게_플로리다_프로젝트란?

진행자_ 이번이 진짜 마지막 질문이에요. 내게 플로리다 프로젝트는 어떤 의미인가요?

미미미누_ 기회요. 저는 평범한 일개 대학생에서 운 좋게 크리에이터가 됐어요. 플프 MC 가 되면서 맡기 어려운 라디오 DJ 자리도 하게 됐고요. 지수랑 나단이처럼 좋은 친구들과 좋은 경험을 할 수 있는 기회예요. FLO 오리지널 콘텐츠 '미미미누의 정치윗미'에서 단독으로 MC 를 하고 있을 때 지수씨와 나단씨가 그리울 정도였어요. 플프와 같은 기회가 많아질수록 저도 성장할 수 있는 계기가 되지 않을까 생각합니다.

지수_ 가족이요. 꾸미고 가지 않아도 되고 촬영장에서 만나도 어색하지 않아요. 종종 민우씨랑 나단씨랑 연락이 안 되는데요. (웃음) 바쁘니까 원래 가족끼리 연락 잘 안되잖아요. 오히려 엄마랑 연락 잘 안 하고 연락하면 괜히 킁킁대고요. 하지만 멀리서 또 서로 늘 응원하니까 가족 같아요.

조나단_ 시도요. 플프가 제게는 첫 오디오 콘텐츠예요. 라디오를 처음 하게 된거죠. 예전부터 알고 있던 플랫폼 FLO 에서 프로그램을 하게 된 게 뿌듯해요. 민우형과 지수형 모두 좋은 사람들이고 함께 있으면 편해서 형들과 함께하는 이 프로그램에 애착도 더 생겨요.



‘플로리다 프로젝트’는 FLO 앱, 웹, SM C&C 유튜브 채널에서 보고 들으실 수 있습니다.

앞으로도 계속해서 끈끈한 케미를 보여줄 3MC의 합을 '플로리다 프로젝트'에서 확인하세요!



글. 매니지먼트Unit 언론홍보팀 이현지

연예계의 세계는 냉정합니다. 진보한 매력은 박수를 부르지만 진부한 웃음은 대중들에게 잊힘을 부르죠. 여기 **10년 넘게 활동하면서 잊히기는커녕 시간을 거스르는 ‘굿~걸’**이 있습니다. 패션계는 물론, 예능과 각종 콘텐츠에서 다양한 매력으로 대중을 사로잡은 모델 겸 방송인 **이소라**가 그 주인공입니다.

카리스마 있는 말투와는 달리 웃음이 피식 새어 나오는 허당미까지 보유한 우리들의 영원한 워너비 스타, 이소라의 매력 속으로 빠져보시죠!



#1

Trend Icon



▲ 출처 = SBS '집사부일체' 방송 캡처

제1회 슈퍼모델선발대회에서 22세의 나이로 당당히 1위를 차지한 이소라. 이전에는 볼 수 없었던 이국적인 외모와 독보적인 스타일로 강렬한 눈도장을 찍으며 단숨에 톱모델 반열에 올랐습니다. **세월을 앞서 나간 패션과 뷰티 센스**는 그녀의 트렌디한 매력을 한층 더하며 많은 여성의 워너비 스타로 등극, 각종 업계의 러브콜을 받게 되었죠.

이소라의 트렌디함을 논하면서 빼놓을 수 없는 것, 바로 **홈트***입니다. 건강이 하나의 트렌드가 되면서 지금 대한민국은 홈트 열풍인데요. 홈트 열풍을 마치 내다본 것처럼 십여 년을 앞서간 사람이 있으니 바로 이소라입니다. 모델을 준비했던 20 살 때 외국 슈퍼모델의 다이어트 비디오를 보며 '저런 콘텐츠를 내가 만들어야겠다'라는 생각을 가졌다고 해요. '홈트'라는 단어가 생기기 전부터 운동과 다이어트의 중요성과 수요를 파악한 것이죠. 이러한 다짐을 행동으로 옮기기로 결심한 그녀는 데뷔 이후 **직접 다이어트 비디오를 제작해 대한민국 다이어트 트렌드의 중심에** 섰습니다. 해당 비디오는 발매 직후 많은 이들의 다이어트 동반자가 되며 뜨거운 반응을 얻었죠. 현재까지도 유튜브에서 '이소라'를 검색하면 '이소라 다이어트'라고 자동 완성될 정도로 **레전드 다이어트 영상**으로 꼽히고 있습니다.

*홈트: 집을 뜻하는 홈(home)과 운동을 의미하는 트레이닝(training)의 합성어로 집에서 운동을 하는 의미의 신조어



▲출처 = SBS '집사부일체' 방송 캡처

#2

역행의 Icon



▲출처 = 이소라 유튜브 '이소라잇(Leesora it)'

1992 년 슈퍼모델 시절에서 시간이 멈춘 듯한 **이소라의 변함없는 미모** 역시 눈길을 끌고 있습니다. 최근 SBS ‘집사부일체’에서 세월을 역주행한 사부로 등장한 이소라는 본인만의 관리 비결을 아낌없이 전파했는데요. **“관리의 세계는 냉정하다. 진보한 관리는 박수를 부르지만 진부한 관리는 노화를 부른다”**라며 등장한 그녀는 본인만의 특별한 관리 비결을 아낌없이 전수해줬는데요.

30 년의 세월이 무색한 최강 동안 미모로 출연진들의 감탄을 자아낸 그녀의 관리 비결은 무엇일까요? 누구나 쉽게 따라 할 수 있을 정도로 기본 중의 기본이라고 하는데요. 잠깐 엿보고 오겠습니다!

STEP 1. 잘 웃기



▲출처 = SBS ‘집사부일체’ 방송 캡처

이소라의 첫 번째 관리 비결은 **‘바른 표정 짓기’**입니다. ‘무의식적으로 짓고 있는 표정이 10년 뒤에는 내 얼굴이 된다’는 말이 있을 정도로 얼굴 근육을 관리하는 것이 무엇보다도 중요하다고 전했는데요. **단, 웃을 때 필요한 근육만 써야 한다고 합니다.** 입을 닫고 입꼬리만 살짝 올린 상태를 유지해야 하는데요. 눈, 코, 입 모두 힘을 주는 등 과하게 얼굴에 힘을 주면 오히려 피로감을 느낄 수 있다고 해요. **얼굴에 실 시간을 주며 올바르게 ‘잘’ 웃는 것, 역주행의 첫 번째 비법입니다.**

STEP 2. 잘 먹기



▲출처 = 이소라 유튜브 '이소라잇(Leesora it)'

두 번째 관리 비결은 바로 **‘잘 먹기’**입니다. 이소라는 노화 방지를 위해 무엇보다도 **건강한 식습관을 강조**했는데요. **건강 주스를 만들어 꾸준히 마셔온 것을 남다른 관리 노하우라고 밝혔습니다.** 이미 2013 년 SBS 힐링캠프 출연 당시 ‘이소라 주스’로 온라인을 떠들썩하게 만든 적이 있는데요. 10 년 동안 건강에도 좋고 맛도 좋은 레시피를 연구했다는 그녀는 당시 방송에서 언급한 뒤 잘못된 레시피가 SNS 에 무분별하게 떠돌고 있다며 오리지널 역주행 주스 레시피를 공개했습니다.

여기서 잠깐! **그중 가장 유명한 케일 주스 레시피를 SM C&C Letter 에서 전격 공개합니다!** 케일주스는 건강주스 1 단계, 입문자들을 위한 레시피로 초등학교들도 맛있게 마실 수 있을 정도라고 하는데요. 실제 연예계 대표 초딩 입맛 은지원도 사로잡았다고 합니다. 노화를 늦추고 싶다면 내일부터 하루 한 잔 도전해보는 것 어떠세요?

준비물

케일 10장, 사과 1개, 브로콜리, 바나나 1개, 아몬드 7개, 호두, 블루베리,
기호에 따라 아보카도 1개, 코코넛 워터 약 1리터, 물

1단계: 케일이 담길 정도로 넉넉하게 물을 받고 식초 1~2스푼을 넣어 앞, 뒷면을 살살 문질러 꼼꼼히 씻어주세요.

2단계: 세척한 케일 줄기의 지지부한 끝부분은 잘라서 버리고 나머지 부분은 믹서기에 갈기 좋게 잘라줍니다.

3단계: 그 외 재료와 사과, 아보카도 등 다른 과일들도 씨를 제거한 뒤 잘라주세요.

4단계: 손질한 재료들을 믹서기 통에 넣고 코코넛 워터, 물을 1:1로 부어준 뒤 잘 갈면 끝!

STEP 3. 잘 운동하기



▲출처 = MBC '나 혼자 산다' 방송 캡처

대망의 마지막 관리 비결은 바로 **'잘 운동하기'**입니다. '바쁘다 바빠' 현대인에게 운동은 실천하기 매우 어려운 일이죠. 그 어려운 일을 이소라는 해냅니다!

이소라는 매주 전문가들에게 운동을 배우러 다닐 정도로 운동에 대한 열정과 끈기가 남다른데요. 이제는 운동이 일상이 되었다고 말할 정도로 **필라테스, 골프 등 다채로운 운동에 도전**하고 있습니다.

대한민국 홈트의 원조답게 홈트도 빠질 수 없죠. 그녀는 SBS '집사부일체'에서 운동의 중요성은 물론 집에서 간단하게 전신 운동할 수 있는 '로프 플로우'를 직접 전수하기도 해 **몸매 관리 끝판왕의 위엄**을 보여줬습니다.

#3

예능의 Icon



▲출처 = MBC '나 혼자 산다' 방송 캡처

“

긱걸~ 긱보이~

예능에 뒀다 하면 화제가 되는 독보적인 예능감도 이소라의 다양한 매력에서 빼놓을 수 없습니다. 무심한 듯 시크한 말투로 톡톡 내뱉는 이소라의 묘한 화법은 전에 없던 신선한 캐릭터로 존재감을 드러냈는데요.

‘패션의 세계는 냉정합니다

진보한 디자인은 박수를 받지만 진부한 디자인은 외면당합니다’

온스타일 ‘프로젝트 런웨이 코리아’의 **그 유행어** 기억하시나요? 평범한 멘트에 이소라만의 느낌을 붙여넣어 프로그램을 상징하는 멘트를 넘어 하나의 유행어가 되었는데요. 당시 각종 패러디를 불러일으키는 건 물론 MBC ‘무한도전’의 ‘프로젝트 런어웨이’ 특집에도 초대될 정도로 화제가 됐었습니다.



▲출처 = (위) MBC '언니네 쌀롱', MBC Joy '실연박물관' 방송 캡처 (아래) MBN '카트쇼', SBS '집사부일체' 방송 캡처

엄격한 자기 관리의 모습 뒤 이소라의 반전 매력은 방구석 1 열 시청자들도 웃음 짓게 했습니다. 좌증을 압도하는 카리스마 넘치는 모습과 달리 흥이 충만한 막춤을 선보이는가 하면 때로는 화끈하게 때로는 따뜻하게 상담해주는 모습, 의외의 허당기 가득한 모습까지 털털하고 친근한 '옆집 언니' 같은 모습을 보이며 대중들의 마음을 사로잡았죠. 대체 불가한 마성의 매력을 뽐내는 이소라는 MBC '언니네 쌀롱', KBS Joy '실연박물관', MBN '카트쇼' 등 다양한 예능에서 맹활약을 펼치며 MC로서의 스펙트럼을 넓혀가고 있습니다.





esora777 • 팔로잉



esora777 새 식구들과 일하게 되었습니다.
SM C&C에서 어제저녁 환영식 해주셨어요
감사합니다☺

지난 몇 년, 길가다 우연히 마주치는 분들도 반가워하시며 요즘은
왜 tv에서 안 보이냐고 물어보셨어요ㅎ 앞으로 tv에서 자주자주
보여요🍌❤

#SMC&C
#어젯밤환영회식
#smhouse #smtown
#프로필몸무게앞자리바뀌었습니다🤗

▲출처 = 이소라 인스타그램

최근 이소라는 **SM C&C**와 **‘방송인 이소라’**로 **함께하기로 했다고 전해 화제**가 됐습니다.

SM C&C의 **‘뉴걸’**로 **새출발을 알린 그녀**가 냉정한 연예계의 세계에서

진보한 웃음을 선보이는 ‘굿걸’이 될 수 있을지 애정 어린 시선으로 지켜봐 주세요!



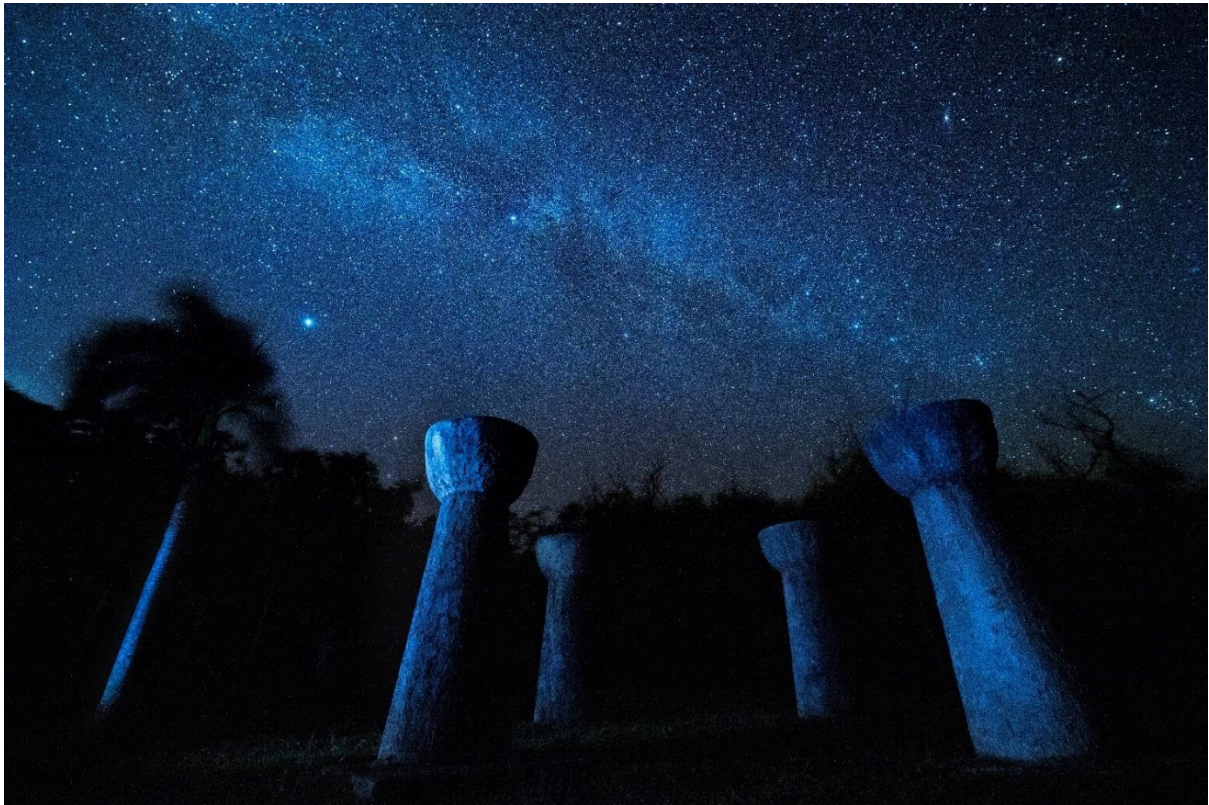
글. 투어익스프레스팀 최혜진, 마리야나관광청

사이판만 알고 계신 당신께, ‘휴양의 천국’ 티니안과 로타를 소개합니다

올여름, 2년 만에 국제선 타신 분들 많으시죠? 코로나로 움츠러들 수밖에 없었던 해외여행 수요가 회복 곡선을 타고 있습니다. 그렇다고 아직 멀리 가기는 여유가 많지 않죠. 그래서 주목받는 곳이 있습니다. **해외 근거리 휴양지 ‘사이판’입니다.** 4시간 남짓 짧은 비행 시간, **트래블 버블(Travel Bubble·여행안전권역) 협약**으로 비교적 자유롭게 갈 수 있어 가족 단위 관광객에게 특히 인기가 높습니다.

사이판은 한국인 관광객이 많은 만큼 한국인에게 유독 관대한 여행지 중 한 곳입니다. **지난해 7월 한국과 최초로 트래블 버블을 체결했고 사이판을 방문한 트래블 버블 패키지 여행자들이 현지에서 무제한으로 무료 PCR 검사를 받을 수 있도록 지원한 바 있습니다.** 마리야나관광청에 따르면 지난 5월 한 달간 사이판 전체 방문자 수 중 76%가 한국인일 정도로 한국인들의 발길이 끊이지 않는데요. 사이판과 직항으로 연결되어 있는 국제선은 한국-사이판 노선이 유일하기 때문입니다.

이렇게 한국인들에게 친숙한 사이판이지만 아직까지 ‘스노클링’만 알고 계신 당신께 사이판과 함께 북마리아나 제도를 대표하는 섬 티니안과 로타를 소개합니다. **있는 그대로 아름다운 그 곳, 사이판·티니안·로타를 여기서 만나보세요!**



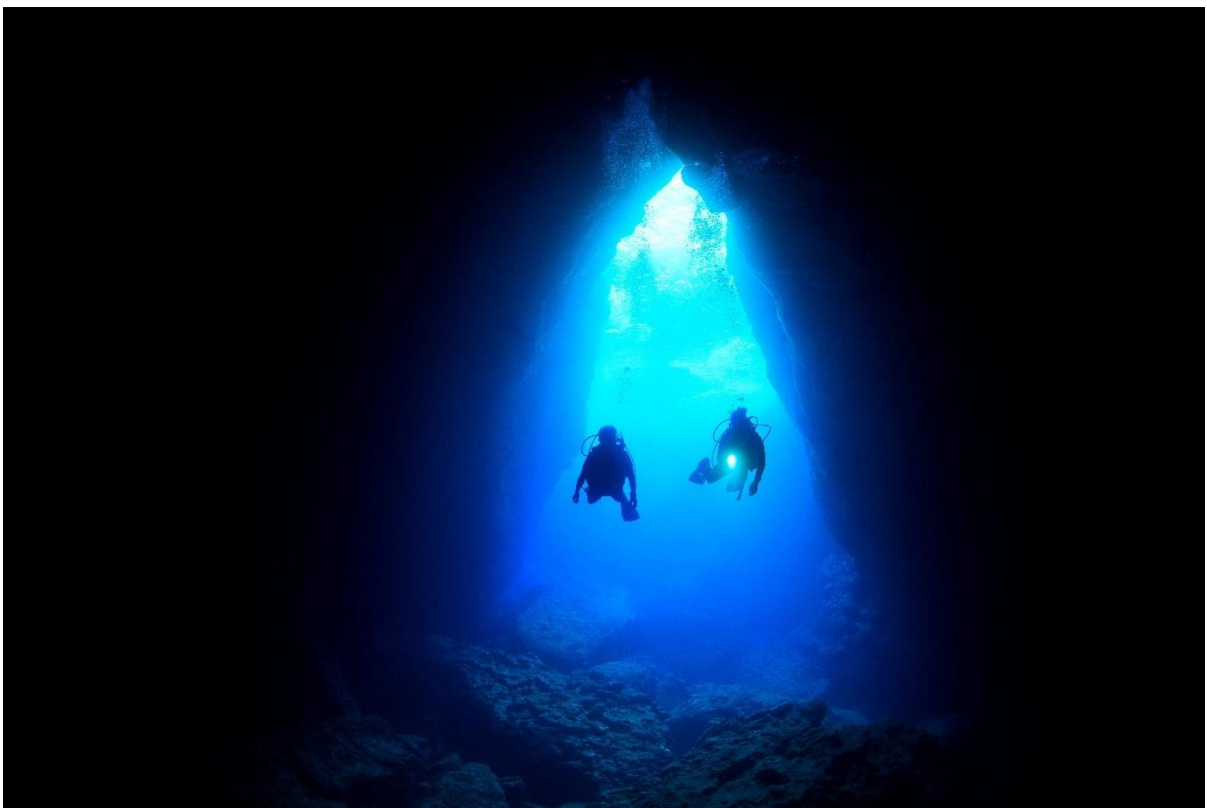
▲ 사이판 별빛투어. 출처=마리아나관광청

사이판 (SAIPAN)

_북마리아나 제도(Northern Mariana Islands) 연방에 속한 15개 군도 중 첫 번째 섬이자 수도 역할을 하고 있습니다. 크기는 제주도의 10분의 1로 북쪽에서 남쪽까지 가로지르는데 걸리는 시간은 불과 30분 정도입니다. **작은 섬이지만 사계절 온화한 열대 기후와 아름다운 산호 해변 등 휴양지로서 완벽한 조건을 갖추고 있습니다.** 가족여행, 골프, 수상 스포츠 등 휴식 및 모험을 선호하는 다양한 여행층에 이상적인 휴양지입니다.

△ 그로토(Grotto)

사이판 최고의 다이빙 포인트입니다. 전 세계의 дай버들이 꼭 한번 가 보고 싶어하는 곳으로 명성이 자자합니다. 경사가 심하고 미끄러지기 쉬운 117 개의 계단을 조심히 내려가면 작은 동굴이 나오는데요. 동굴 사이로 보이는 푸른 물빛만 봐도 이 곳이 왜 그렇게 사랑받는지 알 수 있습니다. **말로 표현하기 힘든 아름다운 물빛이 동굴 안을 신비롭게 채우고 있습니다.** 물 속으로 들어가면 세 개의 터널이 있는데요. 그 사이로 햇살이 쏟아지면 그야말로 환상적인 물빛을 볼 수 있습니다. **스노클링도 가능합니다.**



▲사이판 최고의 다이빙 포인트 '그로토(Grotto)'. 출처=마리아나관광청

△ 마나가하 섬(Managaha Island)

마나가하 섬은 사이판 최고의 명소입니다. 부드러운 백사장과 바닥이 그대로 들여다보이는 투명한 에메랄드빛 바다, 새파란 하늘, 3 박자를 모두 갖췄죠. 사이판 방문객이라면 누구나 들르는 사이판 최고의 관광지로, 배로 15 분이면 섬에 도착할 수 있습니다. 스노클링, 체험 다이빙, 패러세일링, 바나나보트, 비치 발리볼 등 온갖 해변 스포츠를 즐길 수 있는 곳입니다. 섬의 환경을 보호하기 위해 오전 8 시 30 분부터 오후 4 시까지만 입장이 가능합니다. 섬 방문객에게는 환경세 5 달러가 부과된다는 점, 잊지 마세요.



▲마나가하 섬 바다에서 스노클링을 하는 모습. 출처=마리아나관광청

△ 포비든 아일랜드(Forbidden Island)

포비든 아일랜드는 이름 그대로 ‘금지된 섬’입니다. 새와 바다거북, 소라게 등 희귀 동식물의 서식지인 자연보호구역으로 지정돼 평소에는 출입을 금하지만 부정기적으로 일반인에게 공개합니다. 울퉁불퉁한 비포장도로를 달려 전망대에서 섬을 내려다보거나 카그만(Kagman) 마을 외곽에서 출발해 1 시간가량 트레킹을 할 수 있습니다. 멀리서 바라보는 포비든 아일랜드는 짙푸른 바다빛과 둥글게 감싸 안은 해안선이 어우러져 독특한 분위기를 자아냅니다. 섬과 해안 사이에는 스노클링을 즐길 수 있는 몇몇 포인트가 있습니다.



▲포비든 아일랜드에서 수영을 하는 모습. 출처=마리아나관광청

티니안 (TINIAN)

_아름다운 자연과 역사의 숨결을 그대로 느낄 수 있는 섬입니다. 타가비치, 블로우홀, 자살절벽 등 한적하고 깨끗한 자연이 그대로 보존되어 있습니다. 2차 세계대전의 흔적이 남아있어 역사적으로도 가치가 높은 곳입니다. 천혜의 자연이 가진 숨소리에 귀 기울이며 진정한 휴식을 취해보세요.

△ 타가 비치(Taga Beach)

티니안에서 **가장 사랑받는 일몰 감상 포인트**입니다. 해안가 절벽 아래에 가려져 있어 설치된 계단을 따라 내려가야 하는데요. **고대 차모로족의 족장이었던 타가와 그의 가족만 들어갈 수 있었던 왕족 전용 해변**입니다. 작고 아담한 규모에 모래사장 뒤로 절벽이 병풍처럼 감싸고 있어 아늑한 분위기를 더합니다. 뒤로 절벽이 막아주는 작은 백사장에 내려서면 마치 프라이빗 비치에 온 듯한 기분을 느낄 수 있습니다. **내려가는 계단 입구 쪽 난간은 천연 다이빙대**입니다. **석양이 질 때 오시는 것을 추천**합니다. 구름이 오렌지 빛으로 물드는 아름다운 광경을 만날 수 있거든요.



▲티니안 타가 비치 난간에서 다이빙을 하는 사람들. 출처=마리아나관광청

△ 블로우 홀(Blow Hole)

티니안섬의 북동부에 위치하고 있는 블로우 홀은 자연이 만들어낸 천연 분수입니다. 구멍이 많은 산호초로 이루어져 있어 파도가 부딪힐 때마다 구멍으로 물줄기가 높이 분출되는 장관이 연출되죠. 파도가 거셀 때는 물줄기가 무려 1 미터 가까이 솟아오르며 큰 소음을 만들어 냅니다. 이곳의 앞바다는 다이빙 포인트이기도 합니다.



▲블로우 홀. 출처=마리아나관광청

• • •

로타 (ROTA)

_로타는 사이판에서 남쪽으로 약 136km 떨어져 있는 섬입니다. 사이판에서 경비행기로 약 30분을 가면 태평양전쟁의 폭격을 받지 않은 원시림 그대로의 모습을 볼 수 있습니다. 로타의 바다는 물 밑 70m까지 보일 정도로 투명해 дай버들에게 매우 인기 있는 곳입니다. 고대의 모습이 그대로 남아있는 삼림, 유적과 동굴 등은 놓칠 수 없는 볼거리입니다.

△ 테테토 비치(Teteto Beach)

해변이 넓고 물이 깨끗해서 로타에서 가장 인기 있는 해변입니다. 맑은 하늘과 질푸른 바다가 만나는 수평선, 여러 가지 색깔로 층을 이룬 바다 빛이 아름다운 곳입니다. 백사장 곳곳에 풀이 자라고 있어 독특한 해변 풍경을 완성합니다. 시야가 탁 트여서 노는 아이를 지켜볼 수 있어 가족 단위의 여행객들에게 특히 인기가 많은 해변입니다.



▲테테토 비치. 출처=마리아나관광청

△ 송송 전망대(Song Song Lookout)

로타의 변화가라 할 수 있는 **송송 마을(Song Song Village)**이 **한눈에 내려다보이는 전망대**입니다. 왼쪽으로 태평양, 오른쪽으로 필리핀해가 펼쳐져 있는데요. 웨딩케이크 산과 그 앞으로 조성된 길쭉한 송송 빌리지를 한눈에 볼 수 있습니다. 송송 빌리지에는 현재 로타 섬의 인구 대부분이 거주하고 있습니다. 이곳에서 내려다보는 **송송 빌리지는 이름처럼 귀엽고 오밀조밀한 풍경을 보여줍니다.**



▲송송 전망대. 출처=마리아나관광청



현재 **투어익스프레스 홈페이지**에서 사이판 여행 상품을 만나실 수 있습니다.

티니안과 로타 여행 상품에 더해 골프 여행 상품도 곧 업데이트 되니 많은 기대 부탁드립니다.

A promotional banner for Tour Express. On the left, there are logos for SM Culture&Contents and Tour Express. On the right, there is contact information for tour products: phone numbers (T. 02-2022-6500 / T. 02-2022-6400), email (tourexpress@smtown.com), and Kakao channel ID (투어익스프레스) with a service time of 09:00 - 18:00 on weekdays. The background shows a scenic view of a beach and a couple sitting on a rock.

SM C&C LETTER 5월호부터 12월호까지 [SM PICK] '헤이폴* 선정 이달의 앱'이 소개됩니다.
SM C&C 광고사업부문 킬리언(Tillion)팀이 매달 MZ세대가 주목하는 앱을 선정해 해당 앱의 특징, 주요 타깃층, 헤이폴이 분석한 성공적인 마케팅 전략을 소개해드립니다.

*헤이폴(heypoll) : SM C&C가 운영하는 늘면서 하는 초간단 앱테크 플랫폼. 설문조사, 투표, 퀴즈 참여 등을 통해 포인트를 적립받는다.

heypoll 헤이폴 선정 이달의 앱 5탄

개인의 **신체적 건강**과 **재정적 건강**을 결합할 수 있는 사업모델을 구축하다



매일 300만명이 이용하는 국민 만보기, **캐시워크**



❶ 캐시워크, 그게 무슨 앱이야?

❷ 헤이폴이 캐시워크를 Pick한 이유

❸ 캐시워크가 MZ세대에게 주목받은 세 가지 이유

- ① 서비스 ② 편의성 ③ 연동

❹ 헤이폴에 적용할 수 있는 부분

❶ 캐시워크, 그게 무슨 앱이야?

캐시워크(CashWalk)는 넷지헬스케어(주)에서 만든 만보기 어플리케이션입니다. 지난 2017년 2월과 4월 안드로이드, iOS에 각각 출시됐습니다. 지난해 12월 기준 누적 다운로드 수 1600만건을 돌파해 국민 5명 중 1명이 사용하는 건강관리 서비스로 안착했는데요. 2020년 12월 미국 구글플레이에 공식 출시될 만큼 해외 앱 시장에서도 주목 받고 있는 캐시워크는 웨어러블 디바이스 브랜드 '캐시웨어', 무료 인공지능 건강검진 서비스 '캐시닥', 키토제닉 전문 브랜드 '키토선생' 등 건강 사업 다각화에도 힘쓰고 있습니다.



캐시워크 - 돈버는 만보기

앱 런칭 연도	2017년
앱 카테고리	건강/운동
월간 활성 사용자 수 (DAU)	517만명 (*22년 4월 기준 / 출처: 모비아이인덱스)



헤이폴이 캐시워크를 Pick한 이유

최근 젊은 세대를 중심으로 '짠테크' 열풍이 불고 있습니다.
 '짠테크'란 인색하다는 뜻의 '짜다'와 투자를 일컫는 '재테크'의 합성어로
 적은 돈을 아껴서 모으거나 투자하는 것을 의미합니다.
 코인과 주식 투자로는 돈을 벌기 힘든 상황에서 경제적 불확실성이 커지자
 돈을 최대한 아껴 쓰려는 MZ세대가 급증한 가운데, 리워드 앱 중 '헬스케어 리워드 앱'
 시장 점유율 1위를 차지한 '캐시워크'에 대해 알아보기로 했습니다.

2021년 사용자들의 누적 걸음 수는 2020년 누적 걸음 수보다 약 12.5% 증가한 5조3000억보로 집계됐습니다. 이는 코로나19 이후 외부활동에 제약이 발생했음에도 불구하고 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있는 걷기를 통해 운동 효과를 누리는 사람이 많다고 유추해 볼 수 있는데요. 이와 관련 10대부터 30대가 자주 이용하는 헬스케어(운동형/걷기) 리워드 앱을 알아보기 위해 헤이폴에서 투표를 진행했습니다. 조사 결과 캐시워크 이용률이 31.3%로 가장 높았고, 토스 만보기(29.2%), OK캐쉬백 오락(17.4%), 캐시슬라이드 스텝업(12.4%)이 그 뒤를 이었습니다.

헬스케어(운동형/걷기) 리워드 앱 이용경험

1834남녀 700명 / 복수응답 / 단위 %



캐시워크 이용경험이 있는 사용자를 대상으로 캐시워크에서 제공하고 있는 서비스 중 가장 만족하는 부분이 무엇인지 물었는데, '걸으면 쉽게 적립되는 캐시(28.3%)'가 1위로 가장 높았고 이어서 '돈 버는 퀴즈, 행운 캐시 룰렛 등 다양한 이벤트(23.4%)'가 2위, 'G마켓, 편의점 등 다양한 상품 구매처(14.1%)'가 3위로 꼽혔습니다.

캐시워크 서비스 이용 선호도

1834남녀 455명 / 복수응답 / 단위 %



사람들의 지속 가능한 건강 관리를 위해 최초로 스마트폰 잠금 화면에 만보기를 도입하여 하루 최대 1만 걸음 시 하루 100캐시까지 적립되는 '만보기 기능'이 캐시워크 서비스의 근본이라고 볼 수 있습니다.



캐시워크가 MZ세대에게 주목받은 세 가지 이유

캐시워크가 MZ세대에게 주목받는 앱이 된 세 가지 이유로는

- ① 일상 속 건강과 실속을 챙길 수 있는 서비스
 - ② 운동 행태에 대한 보상을 직관적으로 확인·획득할 수 있는 편의성
 - ③ 만보기 외 다양한 리워드 서비스 연동을 꿈꿀 수 있는데요.
- 캐시워크를 직접 사용해 본 팀리언팀 팀원들의 실제 이용후기를 바탕으로 캐시워크의 인기요인을 분석해 봤습니다.

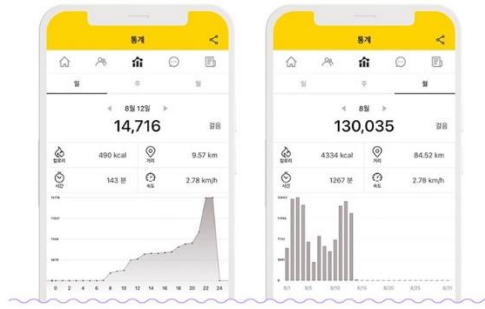
① 일상 속 알뜰하게 건강과 실속을 챙길 수 있는 서비스

'만보기'라는 단순 기능에 리워드 보상을 결합하여 일상 속에서 누구나 쉽게 건강을 챙기고 돈까지 모을 수 있다는 인식을 심어준 것이 첫 번째 이유입니다.



캐시워크_앱 인트로. 출처 : 캐시워크

캐시워크는 기본 운동인 걷기로 이용자들이 일상 속 건강한 생활습관을 형성하는데 도움을 주기 위해 개발됐습니다. 휴대폰 잠금화면에 만보기를 최초로 도입해 사용자 편의성을 높이고 걸음 수에 따른 캐시(리워드)를 제공한 결과 강력한 동기 부여에 호응하는 사용자가 지속적으로 늘어났습니다.



캐시워크_통계화면. 출처 : 캐시워크

캐시워크가 꾸준히 성장할 수 있었던 배경에는 건강 관리를 위해 걸음 수, 칼로리 등을 종합 분석해 제공하는 통계 서비스가 있습니다. 하루 기준 걸음 수와 소모된 칼로리, 시간과 속도를 알려줍니다. 하루 통계뿐만 아니라 주·월 단위로도 통계를 낼 수 있어 얼마나 열심히 운동했는지도 확인이 가능한데요. 건강관리의 습관화를 돕는 캐시워크 특유의 동기부여 기제로 사용자들의 꾸준한 앱 활용을 이끌어 왔습니다.



넛지헬스케어_캐시워크 '팀워크' 출시. 출처 : 캐시워크

② 운동 행태에 대한 보상을 직관적으로 확인/획득할 수 있는 편의성

휴대폰 잠금화면에 만보기 기능을 도입함으로써 운동 행태에 대한 보상을 직관적으로 확인하고 획득할 수 있는 점이 두 번째 이유입니다.



서비스명 'CashWalk'에서도 알 수 있듯이 캐시워크의 핵심 기능은 사용자의 걸음 수를 정확하게 체크하고 그에 맞는 보상을 제공하는 것입니다. 캐시워크 이용 시 잠금화면을 설정하는 경우 핸드폰 화면을 열 때 마다 걸음 수가 직관적으로 표시되기 때문에 운동으로의 '걷기'에 대한 도전 욕구가 자극됨과 동시에 걸음 수에 따른 보상이 있다는 점에서 성취욕 또한 함께 느낄 수 있습니다.



걸음 수 확인에 더해, 모바일 교환권을 획득할 수 있다는 점도 이용자를 꾸준히 끌어들이는 요인입니다. 홈 화면의 보석상자를 클릭하면 캐시적립 외 스타벅스 커피 구매권, 떡볶이 구매권 등이 지급되는데요. 게임적인 니요소를 넣은 이 같은 깜짝 이벤트가 이용자의 쉬운 접근을 돕고 있습니다. 이와 같이 사용자가 걸음 수와 적립된 캐시를 직관적으로 확인할 수 있다는 점과 불필요한 인증 절차 없이 상품 구매가 가능하다는 점이 소비자 친화적 환경을 잘 구현하고 있습니다.

③ 만보기 적립 외 다양한 리워드 서비스 운영

걸음 수에 대한 보상 외에도
추가로 받을 수 있는 **다양한 리워드 서비스**를 운영하고 있는 점이
세 번째 이유입니다.



캐시워크_돈버는퀴즈. 출처: 캐시워크

앱을 통해 광고를 시청하고 보상을 얻는 앱테크가 큰 인기를 끌면서 다양한 앱에서 퀴즈 형태의 이벤트를 진행하고 있습니다. 캐시워크 또한 예외가 아닌데요. 캐시워크 앱 홈에서 '돈버는퀴즈' 탭에 접속하면 현재 진행 중인 퀴즈 목록을 확인할 수 있습니다. 퀴즈의 정답을 맞히면 랜덤으로 최대 10,000캐시까지 적립해 줍니다. 참여방법이 쉽고 간단하며 퀴즈가 시작될 때 앱 알림 서비스를 제공하고 있어 보다 많은 리워드 적립을 원하는 사용자가 자발적으로 캐시워크 앱에서 활동하게끔 만들었습니다.



캐시워크 (좌)행운캐시롤렛, 캐시로또 (우)캐시웨어. 출처: 캐시워크

그 외에도 캐시워크는 사용자들이 더 많은 캐시를 적립 받을 수 있도록 다양한 서비스를 운영하고 있는데요. 룰렛을 돌려 3개의 캐시 금액이 동일하면 최소 1캐시부터 최대 10,000캐시까지 광 없이 100% 캐시를 받을 수 있는 '행운캐시롤렛', 1,000걸음을 걸을 때 마다 6개의 번호를 발급해주고 실제 로또 당첨번호와 비교하여 지정된 당첨금을 캐시로 지급해 주는 '캐시로또', 캐시워크와 '캐시워치/캐시인바디'를 연동하여 스마트 워치를 차고 걷거나, 체중계에 올라가는 경우 최대 2배에 달하는 캐시를 추가로 적립해 주는 '캐시웨어'까지 일상 속 걷기 운동 습관화를 위해 노력하는 사용자에게 강력한 금전적 보상(캐시)을 제공함으로써 사용자의 꾸준한 앱 활용을 이끌었습니다.

IV

헤이플에 적용할 수 있는 부분

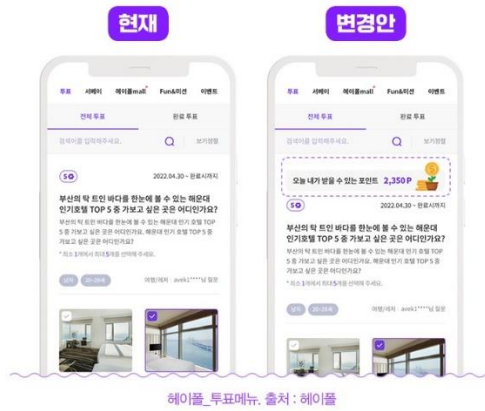
① 홍보/마케팅 서베이를 진행해
기업에게 소비자 데이터를, 회원에게 추가 경품혜택을



캐시워크_팀워크 이벤트 사례. 출처: 캐시워크

현재 캐시워크에서는 기업들과 프로모션 제휴를 통해 '팀워크(TeamWalk)' 서비스로 기업의 제품과 서비스를 홍보하고 있습니다. 팀워크 참여자에게는 참여 캐시 외 추가 경품까지 지급해주고 있는데요, 헤이플도 '서베이' 서비스를 자체 홍보 및 마케팅 상품으로 활용해 다양한 기업들과 제휴를 맺어보면 어떨까 생각했습니다. 기업에서 홍보하고 싶은 신제품에 대한 서베이를 진행하여 회원에게 신제품 구매의향 및 개선점에 대해 의견을 받고, 참여한 회원에게는 포인트 적립에 더해 기업과 관련된 추가 이벤트 경품을 추첨 지급해 주는 거죠, 헤이플을 통해 기업은 신제품 홍보효과와 더불어 소비자 데이터까지 얻을 수 있고 회원은 포인트 외 추가 경품혜택까지 누릴 수 있어 일석이조의 효과를 기대해 볼 수 있을 것 같아요.

② 투표 참여에 대한 보상 표기가 사용자들의 자발적 참여로 이어지도록



캐시워크는 '오늘 하루 걸음'과 '적립 가능한 캐시'를 사용자들이 보기 쉽게 제공함에 따라 본질을 잃지 않는 구조를 취하고 있습니다. '리워드앱'인 헤이폴 서비스의 본질에 주목하여 '사용자 접속시간 기준 현 투표 참여를 통해 사용자가 적립 받을 수 있는 포인트 금액을 한 눈에 볼 수 있도록 구현해 보면 어떨까?' 라는 생각이 들었습니다.

현 헤이폴은 진행 중인 투표들 중 '내가 참여하지 않은 투표'만 필터링해 조회가 가능합니다. 하지만 투표 참여를 통해 사용자가 실제로 받아갈 수 있는 혜택은 안내되지 않아 소극적 참여자 혹은 중도 포기자가 증가할 수 있습니다. 헤이폴을 통해 회원이 누릴 수 있는 혜택을 보다 직관적으로 표현한다면 사용자들이 자발적으로 앱에서 활동하는 데에 큰 도움이 될 것 같습니다.

국민 5명 중 1명이 쓰는 대표 헬스케어 리워드 앱, '캐시워크'. 2020년 12월 미국 론칭 후 누적 가입자 수 70만명을 돌파했으며 올해 안에 글로벌 디지털 헬스케어 시장에서 가장 규모가 큰 북미와 유럽 지역에도 순차적으로 선보일 계획이라고 합니다. '캐시워크' 앱을 통한 금전적 보상으로 국내 이용자들의 건강 증진 효과가 입증된 만큼, 앞으로 전 세계인의 헬스케어를 위해 글로벌 시장으로 확장해 갈 캐시워크의 미래를 기대해봅니다.

SM C&C 광고사업부문 서비스 플랫폼 '헤이폴(heypoll)'에서 MZ세대를 비롯한 다양한 연령층이 사용하는 앱 중 카테고리별 상위에서 랭크되어 있는 앱을 선정해 리뷰한 내용입니다. 헤이폴 유저를 대상으로 진행된 서비스에 기반해 작성했습니다.

궁금해결 리워드앱
헤이폴



22년 추석 이모저모! SM C&C Ver.이 궁금해?

#낙시 #혼추족 #여행 #일잘러 #마지막_명절



유독 잦았던 비 소식으로 맑은 하늘 한번 보기 힘들었던 여름이었기에
세상의 명도와 채도를 끝까지 올린 듯한 선명한 이 가을이 반갑습니다.

예년보다 이른 추석을 맞아 가을도 몇 걸음 더 서둘러 왔는데요.

올해 추석, 여러분들은 어떻게 보내시나요?

자의로 혼자 지내기를 선택한 '혼추족'(혼자 추석을 보내는 사람) PD,

명절마다 처가 식구들과 새벽낙시를 떠나는 팀장님,

미혼으로서 마지막으로 명절을 보내는 예비신랑들의 얘기까지

SM C&C 구성원들의 추석 계획을 들어봤습니다.

정리 PR팀 김서연, 이지혜

“이서방, 일어나! 새벽 낚시 가야지”

Business Unit 경영기획팀 이덕기 팀장



올해 추석, 어떻게 보내실 생각인가요?

매년 명절이 되면 저는 처가 식구들과 바다 낚시를 갑니다. 제 의지는 아니지만 올해 추석에도 함께 낚시를 갈 예정이에요. 제 처가는 전북 부안입니다. 아내는 2남4녀 중 막내예요. 한번 모이면 복잡복잡해요. 명절 분위기를 제대로 느낄 수 있어요. 저희 본가는 술을 거의 마시지 않는데요. 처가를 가면 오후 4시부터 새벽 2시까지 술상이 여러 번 차려지고 치워질 정도로 술을 마십니다. 이것 만으로 이미 힘든데 형님들이 새벽 4시부터 깨우세요. (웃음) “이서방, 일어나! 새벽 낚시 가야지!” 새벽 4시에 나가야 항구에 5시에 도착해요. 그 이른 새벽에도 항구에 사람이 가득해요. 해 뜨기 전에 배가 한척씩 나가요. 배 타고 나가면서 일출을 보는 거예요.





주로 어떤 물고기가 잡히나요?

물고기가 많이 잡히는 피싱 포인트에 당도하면 그 때부터 기약 없는 기다림이 시작됩니다. 형님들이 낚시를 정말 잘하세요, 저는 낚시를 배워가는 멀미 심한 초보자일 뿐이라서 형님들이 4자(40cm), 5자(50cm) 광어, 우럭, 대왕문어 잡으실 때 저는 잡기 쉬운 주꾸미, 오징어를 잡아요. 바다 낚시가 어려운 이유는 바다 깊이에 따라 사는 어종이 달라서 그래요. 그런데 주꾸미랑 오징어는 바닥에 살거든요. 낚싯대에 추를 달아 끝까지 내린 다음 낚싯대를 살랑살랑 흔들어요. 주꾸미랑 오징어가 추에 올라타면 손 끝으로 느껴지잖아요. 그 때 끌어올리는 거예요.



(좌) 저희 형님이 잡은 대왕문어입니다 (우) 형님들과 함께 잡은 주꾸미와 오징어예요. 출처 : 이덕기님



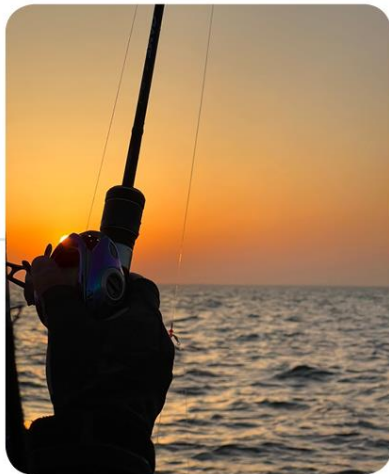
매년 굉장히 스펙터클한 명절을 보내시는 것 같은데요. 가장 힘든 게 있나요?

멸미요. 제가 멸미가 심해요. 여러 주종 섞어서 다채롭게 많이 먹고 12시간 동안 너울대는 배 위에 있어보세요. 죽을 맛이예요. 멸미 때문에 더 이상 바다 낚시 못하겠다고 형님들께 선언한 적이 있었어요. 한 형님이 울릉도에 있는 약국에서 제조한 멸미약을 택배로 구해주시더라고요. 그것 먹고도 멸미를 하면 바다 낚시 빼주겠다고요. 그런데 그 약 먹으니 멸미를 안하는거예요. 그래서 계속 끌려가고 있어요. (웃음)



만약 바다 낚시나 술자리가 아니라면 명절에 무엇을 하고 싶으신가요?

가족과 함께 캠핑가고 싶어요. 3년 넘게 명절마다 바다에 있었지만 바다 낚시가 아직까지는 제게 하드코어거든요. 형님들과 끈끈한 가족애를 다지는 것도 좋지만 내가 주도할 수 있는 쉼이 있는 명절이었으면 좋겠어요.



(좌) 일출을 보며 낚시를 하는 모습 (우) 새벽에 배가 출항하는 모습. 출처 : 이덕기님

“자취 N년차, 명절도 나 혼자 산다!”

매니지먼트Unit 연기자매니지먼트 3팀 조자룡 님



올해 추석, 어떻게 보내실 생각인가요?

제가 담당하고 있는 아티스트인 배다빈 배우가 KBS2 주말드라마 ‘현재는 아름다워’에서 여자 주인공 ‘현미래’ 역을 맡아 열심히 촬영 중입니다. 최근 두 주인공이 주변의 반대 끝에 결실을 맺으며 극 전개가 절정으로 치달고 있는데요. 결말을 향해 달려가고 있는 만큼 다가오는 명절에도 막바지 촬영이 한창일 것 같습니다. 아직 정확한 스케줄이 나오지 않아 촬영이 없을 수도 있지만 날씨나 장소 섭외 등 스케줄 변동이 잦다 보니 언제나 조정할 수 있게 비워뒀습니다.

아티스트를 완벽하게 서포트하고 퇴근한 뒤에는 ‘나 홀로 추석’을 보낼 생각입니다. 사실 본가가 자취 집 근처라 들를 수도 있지만 저 혼자 보내려고 하는데요. 시원한 생맥주를 제 자신에게 선물할 예정이에요. 추석 분위기도 절대 놓칠 수 없죠. 퇴근길에 안주로 먹을 약과와 송편을 사서 생맥주와 함께 먹을 겁니다. 그리고 그동안 보고 싶었던 월 스미스가 주연한 영화 ‘행복을 찾아서’를 보며 하루를 마무리할 계획입니다.



평소 집에서 혼술을 즐기는 모습입니다. 맥주는 빠질 수 없죠. 출처: 조자룡님



스케줄이 없었다면 어떻게 보낼 계획이셨나요?



바쁜 스케줄 중 생긴 귀한 휴식인 만큼 온전히 저를 위해 쓸 생각이었습니다. 아마도 혼자 여행을 떠났을 것 같아요. 별명이 '분당 물개'일 정도로 물을 좋아하고 바이크 라이딩을 좋아하는데요. 바이크를 렌트해 가까운 양평이나 가평으로 떠날 것 같습니다. 맛있는 음식도 먹고 사진도 찍고 계곡물에 뛰어 들어 한 마리의 물개처럼 자연과 한 몸이 되어 폭 쉬었을 것 같아요.

만약 명절을 계획할 수 있다면 보라카이로 여행을 갔을 것 같아요. 매니저라는 직업 특성상 휴무일이 고정적이지 않고 외부와 수시로 연락을 주고받다 보니 아무래도 보통의 직장인들과 달리 장기간 휴가를 갈 수 없잖아요. 촬영 일정이 아닌 해외 여행은 현실적으로 실현하기 어렵죠. 보라카이는 이미 4번이나 방문해서 추억이 많은 곳이에요. 보라카이의 따사로운 햇빛과 드넓은 모래사장, 호텔 수영장에서 망고 주스 한 잔... 먼 타국에서만 느낄 수 있는 여유로움을 만끽하고 싶어요.



(좌) 보라카이 (우) 속초에 분당 물개 등장. 출처 : 조자룡님



올해 추석을 같이 보내게 될 배다빈 배우에게

저희가 함께 일한 지 벌써 3년이란 시간이 지나가고 있네요. 명절부터 연말, 각자의 생일 등 각종 행사를 늘 현장에서 함께 보냈던 것 같아요. 돌이켜보니 저도 누나도 그런 날에는 평소와 다르게 오히려 말없이 '오늘 하루'를 정리하고 '내일'을 더 생각했던 것 같아요. 짧은 침묵 안에는 쉬지 않고 일한다는 아쉬움과 그럼에도 해냈다는 만족감, 그리고 앞으로 미래에 대한 기대감이 공존했죠. 누나도 저와 다르지 않을 거라고 생각합니다. 이번 명절에도 쉬지 않고 일하지만 그만큼 좋은 작품을 만든다는 뿌듯함을 함께 느껴봐요. 늘 지금처럼 건강 잘 챙기시고 행복하게 같이 일했으면 좋겠습니다. 저는 늘 푸른 소나무처럼 든든하게 옆에 있을게요!

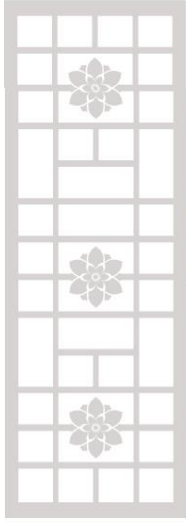


촬영 대기 중에 현장 스태프와 찍은 사진이에요. 출처: 조자룡님



“울릉도에서 어머니와 스노클링 할거예요!”

여행사업Unit B2B Group 법인영업팀 김현이 님



올해 추석, 어떻게 보내실 생각인가요?

어머니와 국내 섬 여행을 갈 계획이에요. 가보지 않은 섬인 울릉도 여행을 계획 중이고 날씨 운이 따라준다면 독도까지 구경할 생각입니다. 평소에도 어머니와 단둘이 여행을 자주 가요. 여행 스타일이 잘 맞거든요. 저도 어머니도 MBTI 끝이 P예요. 여행 갈 때 계획을 세우는 편은 아니죠. (웃음) 목적지는 정하지만 디테일한 계획은 세우지 않아요. 이런 저희 모녀에게 섬이 딱 좋은 여행지라고 생각한 게 섬으로 놀러가면 디테일한 계획들이 굳이 필요하지 않더라고요. 걷고 싶은 대로 걷고 보고 싶은 것을 보는 것만으로도 힐링이 되고 행복하고요. 이번 추석 연휴에 날씨가 좋기를 바랍니다.





울릉도, 독도 가시면 뭘 제일 하고 싶으세요?

가장 먼저 물놀이를 하고 싶어요. 이번 여름에 물놀이를 못해서 아쉬웠거든요. 울릉도 다녀온 지인이 바다가 너무 맑아서 스노쿨링을 하기에 정말 아름다운 바다라고 하더라고요. 저도 장비를 챙겨 가서 물놀이를 하고 싶어요. 먹고 싶은 음식은 따개비에요. 울릉도에서 먹을 수 있는 작은 전복 같은 해산물인데 칼국수나 밥에 넣어서 먹는다고 하더라고요. 처음 들어 보는 음식이라 도전해보고 싶습니다.



(좌) 거제도 섬 속의 섬 '내도'에서 카약 타는 모습 (우) 괌에서 패들보드에 도전한 모습. 출처: 김현아님



평소 어머니와 여행을 가시면 어떻게 즐기시나요?

코로나 이전에는 해외 여행을 주로 갔는데 현재는 국내 여행을 많이 다니고 있어요. 어머니께서 단조로운 여행이 아닌 액티비티 즐기는 것을 좋아하세요. 스카이다이빙, 번지점프, 줍라인 등 도전해보지 못한 것들을 경험하고 싶어하시거든요. 그래서 이번 명절에도 어머니와 색다른 여행을 해볼 계획입니다. 이번 명절은 국내에서 보내지만 코로나 방역지침도 완화되고 있고 제한사항이 없는 해외 국가들도 많아졌기 때문에 내년 설에는 가보지 못했던 유럽이나 대양주로 어머니와 여행을 가고 싶어요. 어머니와 여행을 가면 한번 이상은 모르는 분들에게 '언니랑 왔냐'는 얘기를 듣곤 해요. 20대에는 '엄마가 동안이라 그런 얘기를 해주시는구나'라고 생각했는데 지금은 제가 나이가 들어서 그런가 싶어요. (웃음) 어머니도 그런 얘기를 듣는 걸 좋아하시더라고요. 그래서 여행 가서는 어머니께 언니라고 부르고 다녀요. 이제는 어머니께서 언니로 부르라고 강요 아닌 강요를 하세요.





“이렇게 보내고 싶다!” 하는 명절이 있나요?

혼자 명절을 보내 보고 싶어요. ‘실 때 놀러가야 한다’는 강박 아닌 강박에 어디든 떠나려고 했거든요. 코로나 이전에 혼자 일본 도쿄 여행을 다녀온 적이 있는데 아직까지도 가장 좋은 기억으로 남아있어요. 온전히 제 여행에만 집중할 수 있어서 혼자 다니는 것이 생각보다 나쁘지 않았고요. 가상의 명절을 보낼 수 있다면 혼자만의 시간을 가질 수 있는 곳에 가서 시간을 보내고 싶어요.

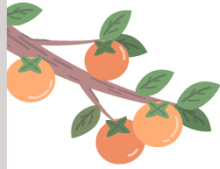


경기도 광주 곤지암 화담숲에서 리프트를 타고 올라가는 모습. 출처 : 김현이님



“오랜만의 명절인데 3日3色 스페셜하게 보내야죠!”

STUDIO Unit 콘텐츠제작기획4팀 오나연 님



올해 추석, 어떻게 보내실 생각인가요?

하루는 혼자, 이들은 가족과, 대체공휴일인 마지막 날은 회사에서 동료들과 보낼 예정입니다. 입사 이래로 대부분의 명절을 회사에서 보냈는데요. 이번 추석엔 비록 짧지만 가족과 보낼 수 있을 것 같아요. 특히 이번 명절은 저희 언니가 결혼하고 맞는 첫 결혼이라서 명절 준비 인원이 절실하거든요. 제가 작고 소중한 보탬이 될 수 있을 것 같습니다. 그리고 대청소 하려고요. (웃음) 최근 6박 7일간 일본 출장을 간 터라 집을 돌보지 못했더니 지금 방이 난장판이 됐거든요. 가을맞이 이불 빨래도 하고 식물에 물도 주며 집안 분위기를 환기하려고 합니다. 연휴의 마지막 날은 회사에서 지난 몇 개월 간의 촬영분을 본격적으로 편집하려고 합니다. 얼마나 바빠질지 두렵지만 함께 달려왔던 동료들과 미리 앞날을 대비하며 명절을 마무리하려고요.



지난 명절에 본가 마당에서 영화 <미나리>를 봤어요. 출처 : 오나연님



스케줄이 없었다면 어떻게 보낼 계획이셨나요?

사실 명절에 온 가족이 모이는 날에 큰 감흥이 없었는데 사회생활을 시작하고 바빠지면서 자주 못 보게 되니 이런 기회들이 소중하게 느껴지더라고요. 석 달 정도 가족들을 못 봐서 이번 추석만큼은 시간적인 여유가 되는 대로 부모님과 언니, 할머니와 시간을 보내는 게 목표입니다. 여행이나 외식 같은 특별한 행사 없이 평범하게 보내고 싶어요. 오랜만에 집밥도 배부르게 먹고 두런두런 밀린 이야기를 나누는 가족들의 목소리를 자장가 삼아서 잠들고 싶네요.



(좌) 이번 일본 촬영을 위해 출국하는 모습

(우) 촬영 중 방문한 해변 마을인데 만화 속에서 튀어나온 것 같은 공간 같아 첫눈에 반했어요. 출처 : 오나연님



마음대로 명절을 계획할 수 있다면 어떻게 보내고 싶은가요?



해외여행을 가고 싶어요. 지난주 일본 출장 덕분에 코로나 이후 3년 만에 해외를 나갈 수 있었어요. 촬영 답사로 예쁘고 재미있는 공간들을 많이 알았는데 촉박한 일정 때문에 만끽하지 못해 아쉬움이 남아요. 일거리를 한 짐 메고 입국하면서 일이 아닌 여행으로 해외에서 이 모든 것을 제대로 즐기고 싶다고 생각했어요. 나 혼자 여행도 좋고 매일 함께 고생하는 팀원들과 가도 좋을 것 같아요. 사실 출장을 가면 촬영 후 숙소로 돌아와 밤새 회포를 풀곤 했는데 이번 촬영은 코로나 때문에 각자 밤을 보냈거든요. 이전에 촬영 갔던 나라들을 여행으로 가서 '햇볕, 온도, 습도'를 오롯이 느끼고 싶어요. (웃음) '그땐 그랬지' 하며 밀린 회포도 풀고요.



식혜 사진은 아쉽게 없지만 할머니와 함께 부친 전 사진이에요. 출처 : 오나연님



우리 집만의 특별한 추석 풍경이 있다면?

펄펄 끓는 식혜를 맛본 적 있나요? 저희 집은 명절마다 본가에서 직접 식혜를 담습니다. 덕분에 어렸을 때부터 뜨거운 식혜 한 모금으로 하루를 시작해야 '아, 명절이구나' 느꼈던 것 같아요. 뜨거운 식혜는 끓인지 얼마되지 않아서 단 맛이 더 강하게 느껴져요. 저희 집은 생강을 많이 넣어서 마냥 달지 않고 끝맛이 써요. 식혜를 직접 만들어 드신다면 생강을 좀 더 넣어보세요. 입 안을 가득 채우는 알싸한 단맛이 별미랍니다.



(좌) 제2의 가족인 동료들과 함께 사무실에서 편집하고 있는 모습
(우) 일본 출장을 마치고 귀국 후 찍은 단체 사진. 출처: 오나연님



사무실에서 명절을 보낼 동료들에게 한 마디

어쩌다 보니 가족보다 더 자주, 더 오래 보는 것 같은 우리 팀원들! 지난해 추석에도 우리 사무실에서 오손도손 함께 보냈는데 기억하죠? 함께 전을 시켜 먹으며 소소하지만 저희끼리 추석 분위기를 만끽했죠. 제2의 가족인 여러분 덕분에 연휴 출근도 하나의 추억이 되었던 것 같아요. 또다시 편집 길을 걸어가야 하겠지만 언제나 그랬듯, 우리 같이 잘 이겨내봐요!



코너 속 코너

“추석 일주일 후 품절됩니다”

예랑이들은 미혼으로서 맞는
마지막 명절을 어떻게 보낼까



여기 결혼을 앞둔 예랑이*들이 있습니다.
공교롭게도 같은 팀인 두 사람은 같은 날 30분 차이로 품절남이 된다고 하는데요,
미혼으로서 보내는 마지막 명절,
두 명의 예랑이들은 어떻게 이번 추석을 보낼까요?

*예비신랑'의 준말.

Q. 미혼으로 보내는 마지막 명절이에요. 현재 심정이 어떠세요?

예랑1 코로나가 다시 심해지고 있다 보니 걱정이 앞서요. ‘미혼, 솔로로 보내는 마지막 명절이니 불태운다!’의 느낌이 아니라 안전한 명절이 됐으면 하는 마음이 커요. 지난 1년간 조마조마했는데 무사히 ‘결혼’이라는 미션을 안전하게 클리어 하고 싶어요.

예랑2 저 뿐만 아니라 코로나 시국에 결혼을 하는 분이라면, 결혼을 앞둔 분이라면 똑같은 것 같은데요. 큰 경사를 앞두고 있다 보니 아무래도 저도, 신부도, 가족들도 모두 건강히 무탈하게 보냈으면 하는 마음이 제일 커요.

Q. 올해 추석, 어떻게 보내실 생각인가요? 달라진 점이 있나요?

예랑1 결혼 직전이라고 크게 다르지 않을 것 같아요. 예비 처가댁과 평소에도 왕래가 잦거든요. 장인, 장모님을 비롯한 식구들 모두 아들, 형처럼 편하게 대해주시기도 하고요. 저보다는 신부가 평소와 다른 명절을 보내지 않을까 싶어요. 결혼 준비로 식단 조절을 하고 있어서 명절 음식을 마음껏 못 먹거든요. 그래서 제가 대신 옆에서 열심히 먹을 예정입니다.

예랑2 원래는 본가에 들러 전도 부치고 명절 음식을 만들며 보냈지만 이번 명절에는 결혼을 앞둔 만큼 예비 처가댁에 인사드리러 갈 것 같아요. 마지막 명절이지만 결혼 일주일 전이기도 해서요. 아무 차질 없이 결혼식을 진행할 수 있게 컨디션을 유지하는 게 제일 큰 목표입니다.

Q. 마음대로 명절을 계획할 수 있다면 어떻게 보내고 싶은가요?

예랑1 지금 그대로! 저희 집은 본가나 외가에 가지 않고 가족끼리 단란하게 명절을 보냈어요. 반대로 예비 처가댁에 가면 북적거렸죠. 사위 왔다고 백숙도 해주시고요. 하루는 휴식을, 하루는 가족끼리 보내는 시간을 둘 다 느낄 수 있는 거죠. 그래서 보내고 싶은 명절의 모습이 따로 있지는 않아요.

예랑2 결혼 준비를 시작한 지 딱 1년이 됐는데요. 바쁘게 달려온 만큼 특별히 어떤 걸 하고 싶기보다는 휴식을 갖고 싶은 마음이 커요. 그동안 읽고 싶었지만 결혼 준비로 잠시 미뤄뒀던 책을 집에서 읽고 싶어요.

Q. 결혼을 앞둔 소감 한마디?

예랑1 많이 떨리지만 그보다도 걱정이 앞서는 것 같습니다. 오래 공들여 준비한 잔치인 만큼 오랜 시간 함께 일했던 동료분들이 많이 오셨으면 하거든요. 부디 오셔서 진심으로 저와 예비신부의 새로운 시작을 축하해주시면 감사하겠습니다. 맛있는 식사까지 풀코스로 즐겨주세요!

예랑2 지난 1년간 열심히 준비했지만 아직 제가 '결혼'을 한다는 게 실감이 나지 않네요. 많은 분들이 축하와 응원을 해주시고 한 편으로는 제 빈자리를 걱정해 주셨는데요. '지난 6년간 회사생활을 잘했구나' 느끼게 된 계기가 됐습니다. 축하 해주신 동료, 지인분들께 다시 한 번 감사하다는 말씀을 드립니다.

이번 추석, 인원 수에 상관없이 가족 모임이 가능해졌습니다.
연휴 모임 인원 제한이 풀리는 건 2년 만에 처음인데요.
오랜만에 보는 반가운 얼굴이 많은 명절 되시기 바랍니다.

지난호 Best 3 다시 보기



ADVERTISING

바리스타룰스 그란데와 함께
오늘 하루도 원두풀하게~

[+ 자세히 보기](#)



STUDIO

“만반.잘.부”
SM C&C 스튜디오 새싹이들,
아무튼 첫 출근 했습니다!

[+ 자세히 보기](#)



SM INSIDE

진짜 대단한 직장인 모셔봄.zip
(feat. AI, 폴댄스, 도예, 드론, 악기)

[+ 자세히 보기](#)



뉴스레터를 새롭게 신청하고 싶으시다면 [\[신청하기\]](#)를 클릭해주시고
수신을 원치 않으신 분들은 [이곳](#)을 클릭해주세요.

주소 : 서울특별시 성동구 왕십리로 83-21 12층-14층 | 발행인 : 김동준, 남궁철
© SM Culture&Contents, All rights reserved.

 PDF 다운받기

