

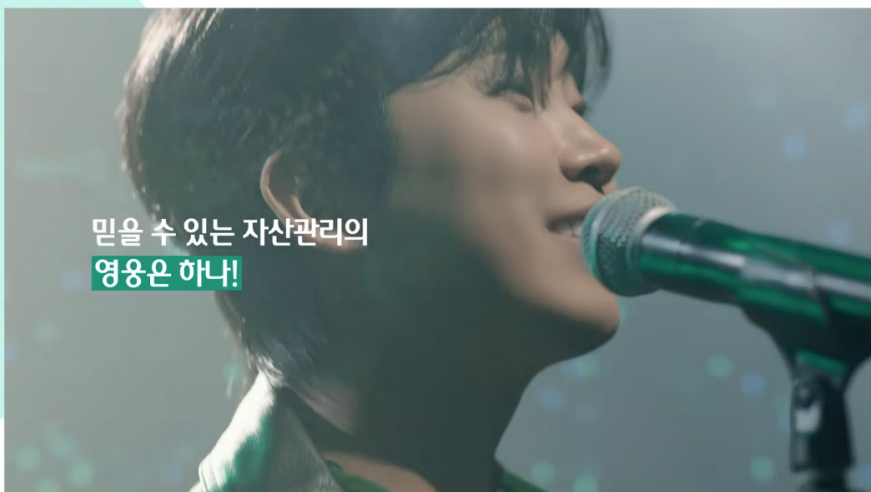
# SM C&C LETTER

2024.02 | No.173

## 이/번/달 줄/거/리

- 광 고 사 업 | 하나은행X임영웅 새 캠페인 공개
- 콘텐츠사업 | 개그맨 황제성과 <킹스미스>, 잠시만 안녕
- 매니지먼트 | 2024년에 주목해야 할 배우 황지아
- 여 행 사 업 | 동방신기 20주년과 함께한 글로벌 패키지
- SM PICK | 올봄 당신의 추구미를 완성해 줄 향기를 찾아서

## ADVERTISING



믿을 수 있는 자산관리의  
영웅은 하나!

### 영웅은 하나

하나은행 2024년 첫 캠페인이 가수 임영웅과 만났습니다.  
믿을 수 있는 자산관리의 영웅은 단 하나라는 메시지를 캠페인에 담았는데요.  
SM C&C가 함께한 화제의 캠페인 제작 스토리를 공개합니다.

[+자세히 보기](#)



## 킹스미스, 잠시만 안녕

개그맨 황제성이 부캐릭터 킹스미스의 옷을 잠시 벗습니다. 유튜브 웹 예능 <킹스미스>가 약 5개월의 여정을 마치고 재정비 시간을 갖는 것인데요. 다시 돌아올 황제성과 킹스미스를 기다리며, 지난 여정을 짚어봅니다.

[+ 자세히 보기](#)



## 슈퍼루키 황지아

아역배우로 시작, 탄탄한 필모그래피의 주인공. 싱그러운 이미지로 광고계 섭렵하더니 이제는 어엿한 화보 장인. 2024년 주목해야 할 슈퍼루키 황지아를 만났습니다.

[+ 자세히 보기](#)

TRAVEL



## 동방신기 20주년 글로벌 패키지

글로벌 팬들이 케이팝 콘서트를 더 뜨겁게 즐길 수 있는 방법, 바로 글로벌 패키지입니다.  
글로벌 패키지 손님의 시선으로 동방신기 20주년 콘서트를 따라가봅니다.  
글로벌 패키지와 함께할 수밖에 없는 이유도 확인할 수 있습니다

[+ 자세히 보기](#)

SM PICK




## 올봄 당신의 추구미

유독 긴 겨울을 보내고 맞는 봄입니다.

당신의 봄에 어떤 향기를 입히고 싶으신가요?

올봄 당신의 추구미에 화룡점정이 될 향기를 찾아서.

 **SM C&C LETTER** 구독자 대상 선물 이벤트도 놓치지 마세요!

[+ 자세히 보기](#)



# 01

## ADVERTISING

### 광고사업

## 영웅은 하나



### 캠페인 제작 · 기획

캠페인 2그룹 3팀 이지연 김대근 김하리 권진욱 김지영	88팀	최재원 크리에이티브 디렉터 최인진 카피라이터 도민영 카피라이터	권혁민 아트디렉터 김지현 아트디렉터 구본주 아트디렉터
--------------------------------------	-----	--	-------------------------------------

글. 캠페인2그룹 3팀 권진욱

“

‘자산관리 잘하는 은행’ 어느 은행이 떠오르시나요?

이번 캠페인에서 하나은행의 브랜드 포지셔닝 목표는 위 질문을 접한 다수의 손님들이 ‘하나은행’이라고 답하도록 만드는 것이었습니다. 하나은행은 실제 2005년 국내 시중은행 최초로 ‘대한민국 최우수 PB(Private Bank)’에 선정된 이래 통산 19회 수상의 영예를 기록할 만큼 명실상부한 자산관리의 명가인데요.

하지만 은행을 이용하는 대부분의 손님들은 자산관리는 ‘자산이 많은 사람들의 이야기일 뿐, 내가 이용하는 서비스가 아니다’라는 인식 때문에 실제 자산관리 서비스에 대한 관심도, 경험도 매우 낮은 것을 확인할 수 있었습니다.



하나은행이 보유한 자산관리 실체와 손님들 인식 사이에 존재하는 갭(Gap)을 해소할 해답

: 자산관리 서비스의 대중화

### 1등 은행과 1등 가수의 만남

자산관리 서비스의 대중화를 위한 강력한 지원군으로 모델 선정에 집중했습니다. 트로트 가수 이상으로 활동 반경을 확장하면서 전 세대에 걸쳐 친근한 이미지를 보유하고 있고, 자산관리에 이미 관심이 높은 40대 이상 연령층에서 특히 강력한 팬덤을 형성하고 있는 임영웅이라는 빅모델이 제안됐죠. 자산관리에 대한 인식의 문턱을 낮추는 것과 동시에 수익성을 제고할 수 있는 고객 확보까지 캠페인의 대중적 파급력 측면에서 이만큼 최적화된 모델은 없다고 판단했습니다.



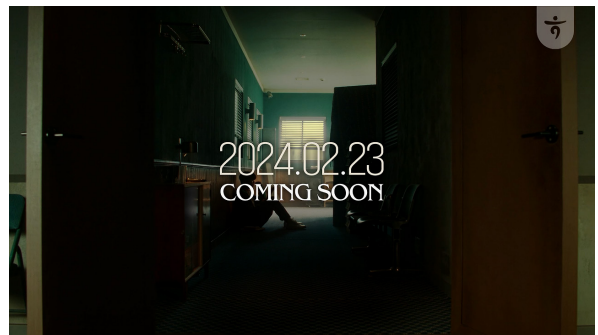
누구도 부정 못 할 영웅시대, 팬덤 활용을 통한 극대화

이번 캠페인의 키 메시지를 포함해 영상, 인쇄광고 등 캠페인 제작물을 포함한 전 부분에 걸쳐 철저히 '영웅시대(임영웅 공식 팬덤을 일컫는 표현)'의 관점으로 접근했습니다. 가수 임영웅의 팬덤을 기반해 자발적으로 2024년 하나은행 캠페인에 관심을 가지고 참여가 확산되도록 해 더 많은 팬과 대중이 하나은행의 자산관리 서비스를 경험하도록 하기 위한 기획이었죠. 캠페인 전개 방식 역시 흡사 컴백을 앞둔 임영웅의 클루(떡

밥)를 하나씩 쫓는 것처럼 매체별, 시기별 단계(Phase)를 구분해 집행함으로써 팬덤의 관심과 참여를 극대화할 수 있었습니다.

### Phase 1. 하나은행 신규 모델의 정체는?!

캠페인 티징 소재로 첫번째 Phase를 기획해 하나은행의 신규 모델이 된 'ㅇㅇㅇ'을 맞이하는 이벤트를 진행했습니다. 기대했던 대로 인스타그램에 09:00에 업로드 되자마자 수많은 영웅시대가 하나은행의 인스타그램에 모여들었죠. SNS 광고 집행 전임에도 불구하고 삽시간에 '영웅시대' 팬카페와 '디시인사이드\_임영웅 갤러리' 등에서 오가닉 바이럴이 이루어지면서 신규 모델이 임영웅임을 추측하고 확실시하는 댓글들이 쏟아졌습니다.

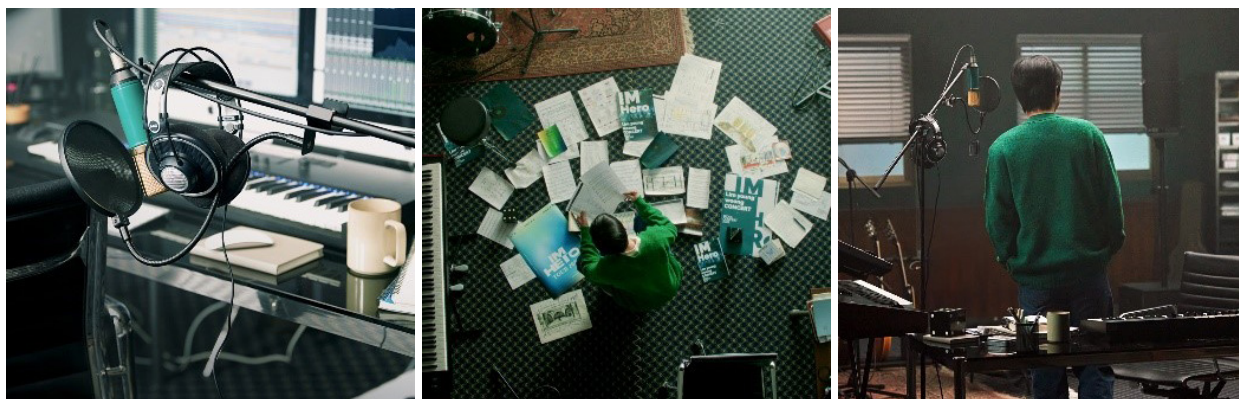


이번 캠페인으로 정말 팬덤의 화력을 확인할 수 있었는데요. 이미 업계에서는 널리 알려진 '영웅시대의 눈썰미'를 믿고 캠페인 티징 기간에는 TV광고 캠페인 촬영 현장 연동컷 등을 활용해 하나은행 인스타그램에 <Guess Who, 모델 맞추기> 이벤트를 진행했습니다. 앓아있는 모델의 역광 실루엣만이 공개됐을 뿐인데 업로드한 이미지로 임영웅을 유추하는 팬들이 적지 않았 습니다. 실제 임영웅이 왼손잡이인 점과 이미지 속 모델의 손 위치나 팔을 벌릴 때의 행동, 엄지손가락의 각도와 같이 세세한 모션에서 특징을 포착해 모델이 누구인지 맞추는 팬들이 있어, 티징 광고를 통해 캠페인에 대한 확실한 바이럴이 이뤄졌습니다.

### Phase 2. 자산관리의 '영웅'은 하나

이번 캠페인의 목표는 영웅시대의 관점에서 국민 가수 임영웅 님의 팬들이 소장하고 싶은 CF를 만드는 것이





▲ 인스타그램 모델 맞추기 이벤트 이미지

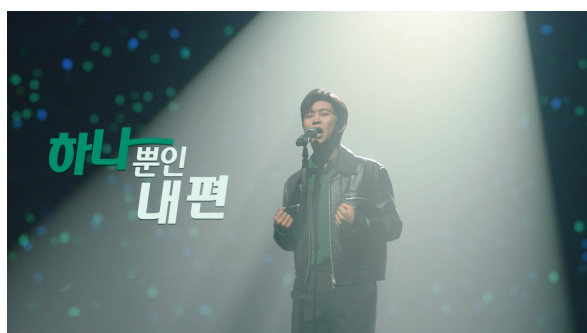
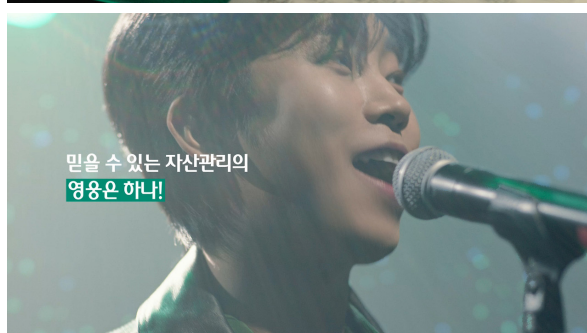
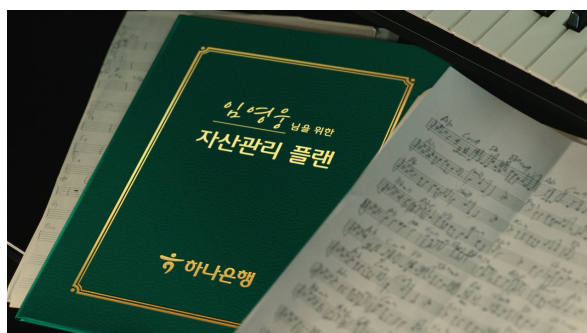
었습니다. 기존 임영웅이 찍었던 광고 캠페인들과는 차별적으로 마치 세련된 화보를 보는 듯한 느낌의 영상미를 추구했습니다. 수많은 영웅시대의 관심을 극대화하기 위한 콘티와 스토리보드를 기획했고, 비주얼과 메시지적인 측면에서는 가수인 임영웅이 노래에만 집중할 수 있도록 자산관리는 하나은행이 책임진다는 내용을 담았습니다. 임영웅이 오로지 음악에만 집중하는 모습과 그 속에 하나은행의 자산관리 서비스를 진중하고도 세련된 톤 앤 매너로 전달하려고 했습니다.

### 임영웅도 믿고 맡기는 하나금융그룹의 자산관리 서비스란

트로트를 넘어 발라드와 모던 록, EDM 등 영역을 넘나들며 스스로 하나의 장르가 된 가수 임영웅. 그가 전하는 '자산관리의 영웅은 하나'라는 메시지는 PB(Private Banking)와 WM(Wealth Management)의 영역을 넘어 연금과 신탁 등 시장에서 이미 자산관리의 대명사가 된 '하나은행'의 자신감을 담고 언제나 최고의 퍼포먼스로 팬들 앞에서 서는 아티스트 임영웅과 같은 곁에서, 자산관리에 있어 고객의 편에서 고객들 곁에 함께하겠다는 하나금융그룹의 의지를 투영하고자 했습니다.

### Phase 3. 어디에서도 임영웅을 볼 수 있도록 하나은행과 준비해 봤SM

캠페인의 본편 온에어가 시작된 지난 2월 23일부터 하나금융그룹 명동 본점 외벽과 한남동 사옥 외벽, 여러 옥외 매체들과 게릴라성으로 부착된 포스터까지, 고객들이 하나은행을 찾거나 지나가다 머무르는 곳 어디든 임영웅을 볼 수 있는 캠페인이 진행되고 있습니다.



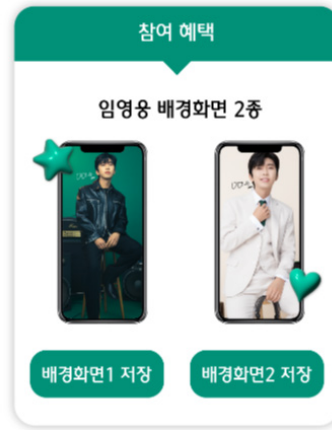


▲ 명동 하나금융그룹 본점 외부 현수막(왼), 한남동 하나금융플라자 외부 현수막(오)

하나은행의 본점이 위치한 을지로입구와 명동, 한남동, 남영동, 종로, 경복궁, 광화문, 신사, 잠실 그리고 일명 임영웅의 '웅지순례'가 이루어지는 합정역까지 모든 옥외들을 훑었다고 해도 과언이 아닐 정도였는데요. 특히, 인스타그램에는 퍼즐처럼 그리드를 맞춰 임영웅의 힌트와 화보컷 이미지를 업로드하고, 하나은행의 디지털 뱅킹 앱 '하나원큐'에서도 라이브 이벤트와 영웅시대 분들에게서 매우 좋아해 주시는 월페이퍼까지 다운로드할 수 있는 이벤트가 진행됐습니다.



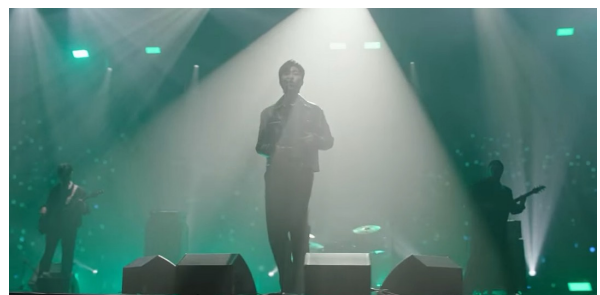
▲ 을지로입구에 게첨된 옥외 이미지



▲ 월페이퍼/라이브 이벤트 이미지

### 팬들이 좋아한다면 그 무엇이든 하나은행과 만들어 드릴게요

언제나 팬들이 환호를 부르는 포토카드, 하나은행 전국 600개 지점에 뿌려진 임영웅의 포스터, 그리고 등신대까지 - 임영웅과 함께하는 IMC 마케팅에는 필수 재라는 사실, 의심할 여지가 없습니다. 결과 역시 캠페인 온에어 후 열흘이 조금 넘은 이 시점에 이미 전방위적으로, 그리고 전국적으로 나타나고 있습니다. 전국에 포진된 영웅시대 팬들이 속속 하나은행 지점들을 방문해 방문 인증 게시글이 실시간으로 올리고 있는 것은 물론, 티징 캠페인 소재와 본편 온에어 소재들 모두 유튜브 내 #실시간\_인기\_급상승\_동영상에도 올라가 있습니다. 팬들의 열렬한 환호와 지지를 온몸으로 느낄 수가 있었죠.



#### [하나은행] 자산관리의 영웅은 하나! (15s)

조회수 876,347회 1일 전 인기 급상승 동영상 #6 더보기



하나TV [하나은행] 20.5만

구독

댓글 5천



임영웅 하나은행과의 멋진 만남 진정성있는 아티스트 응원합니다



여기에 캠페인을 제작한 저희 SM C&C와 광고주 그리고 티징으로 기대감에 부풀 팬들까지, 모두의 염원이 담긴 본편 캠페인 온에어와 전국 단위의 마케팅이 동시다발적으로 진행되면서 팬들이 한땀 한땀 정성들여 촬영한 현장 인증샷은 물론 하나은행 통장 만들기라는 즉각적인 액션까지 동반되며 영웅시대의 화력을 다시 한번 느낄 수 있습니다.

### 국가대표 가수와 국가대표 은행의 만남

“

여러 마디의 말로 포장하기보다는  
시간이 걸리더라도 행동으로  
한 걸음 한 걸음 여러분에게 다가가고 싶습니다.

- 임영웅

‘영웅은 하나’ 캠페인의 준비 기간은 짧다면 짧고 길다면 길었지만, 유관부서의 다방면의 지원 속에서 성공적인 캠페인으로 다가가고 있음을 실감하고 있습니다. 저희 기획팀만 해도 동종업계의 지인들과 친구, 가족들에게까지 임영웅과 하나은행 광고 캠페인을 봤다는 관심과 격려의 목소리들을 실시간으로 듣고 있는 상황 이거든요! 올 한 해 하나은행과 함께하는 임영웅의 활약과 앞으로 공개될, 빛나는 케미의 다른 영상들까지도 모두 많은 기대 부탁드립니다. (건강한 자산관리 하나은행!)

호남평야보다 넓은 ‘임영웅’의 마음씨,  
이제 ‘하나’만 믿어요!



▲ 이미지 클릭 시 '영웅은 하나' 캠페인 영상으로 넘어갑니다.



# 킹스미스

잠시만 안녕 

개그맨 황제성이 부캐릭터 킹스미스로 활약한 유튜브 웹 예능 <킹스미스>가 약 5개월의 여정을 마치고 재정비 시간을 갖습니다. 킹스미스의 짧은 영어와 능숙한 예능감, 여러 게스트와의 찰떡 호흡이 재미를 유발했는데요. 아쉬움을 달래기 위해 지난 여정을 짚어봅니다.

## 숫자로 보는 <킹스미스> 성과

8만 명

<킹스미스> 채널로 모은  
구독자 수

4천500만 회

<킹스미스> 채널  
총 조회수

34명

20회차 동안 함께 한  
게스트 수

262만 회

6회가 기록한  
최고 조회수

## 다시 봐도 꿀잼! 제작진 PICK 최고의 회차는?

김호영이 입혀주는 샘 스미스 패션 [👑 킹스미스 17화]



### 황제성의 찐 당혹감을 볼 수 있었던 회차라 기억에 남습니다

개인적으로 그의 웃음 포인트는 누군가에게 공격당해 나오는 리액션이라고 생각하는데, 그것을 여과 없이 볼 수 있었죠. 그가 "미친 사람"이라고 표현할 정도로, 이날 게스트로 출연한 뮤지컬배우 김호영은 독보적인 텐션을 보여줬습니다. 열정적으로 촬영에 임해준 출연자들에게 다시 한번 감사 인사를 드립니다.

본캐와 부캐가 만나는 현장 (진짜임) [👑 킹스미스 20화]



### 강다연 PD PICK

황제성이 다양한 부캐릭터로 분한 마지막 회차가 기억에 남습니다. 처음 시도하는 포맷이라 걱정이 많았는데, 출연진과 스태프들이 하나로 뭉쳐 잘 마무리할 수 있었죠. 특히 이날 황제성이 닭은골로 언급됐던 일본 배우 무로 츠요시 분장을 했는데, 의외의 싱크로율에 현장에선 웃음이 끊이지 않았답니다. 킹스미스를 이을 새로운 부캐릭터를 기대해 보는 순간이었을까요? 뿐만 아니라 본캐릭터 황제성과 부캐릭터 킹스미스를 한 것에 담은 진귀한 경험을 했습니다. 뿌듯했죠.

#### 샘 스미스랑 똑같이 찍어주세요 [👑 킹스미스 제4화]



### 김소정 PD PICK

개그맨 이창호가 헬스 트레이너로 출연한 4화를 꼭 보시길 추천합니다. 촬영 현장에서 얼마나 웃었는지 몰라요. 편집하면서 쉬지 않고 웃었죠. 분량 제한만 없다면 모든 장면을 공개했을 정도로 '올 타임 레전드' 회차라고 생각합니다. 평소보다 촬영 시간도 길고 웃도 여러 번 갈아입어야 했는데, 황제성과 이창호의 찰떡 호흡 덕분에 시간 가는 줄 몰랐답니다.

#### 김 씨, 어디 가서 저한테 영어 배웠다 하지 마세요 feat.peter [👑 킹스미스 제9화]





## 양서윤 PD PICK

황제성, 아니 킹스미스가 '진짜' 영국 영어를 배우는 콘셉트로 진행된 회차입니다. 사실 해당 회차는 샘 스미스를 만나고 '절어버린' 황제성을 보며 얻은 아이디어였습니다. 초등학생 수준의 영어를 구사하는 그는 물론 구독자들에게도 도움이 될 수 있는 콘셉트라고 생각했으니까요. 불통과 소통을 오가는 황제성과 런던 출신 피터쌤(피터 빈트)의 호흡이 재미를 더했습니다. 촬영 말미, 샘 스미스와의 만남에서 들었던 말(You made my year, 네 덕에 한 해가 행복했어)을 뒤늦게 이해한 황제성의 늦은 후회가 웃음 포인트예요.

아들딸 이년생 아이들 지가 올려놓고 우냐고 묻는 이학빈 [👑 킹스미스 15화]



## 박정하 디자이너 PICK

다시봐도 감정이이입되는 15화 눈물의 깜짝 카메라가 오래 기억에 남습니다. 작업 중 크래비티 원진의 눈물 연기 장면을 계속 봤는데, 어떤 일인지 볼 때마다 마음이 시리더라고요. 크래비티 멤버들의 연기력은 물론 황제성의 반응도 인상깊었습니다. 이들의 찰떡같은 예능 호흡을 또 보고 싶네요!

# <킹스미스>를 마무리하며...

함윤찬  
팀장

그동안 <킹스미스> 제작에 참여하며 다양한 것을 배우고 경험할 수 있었습니다. 고생한 제작진들과 열정적으로 참여한 출연자에게 수고했다고 말하고 싶습니다. 이번 프로그램으로 쌓은 경험을 토대로 더 재미있는 프로그램 만들 수 있도록 노력하겠습니다.

감다연  
PD

황제성의 매력에 빠져 산 몇 달이었습니다. 황제성은 회차마다 어떻게 하면 더 재미있을지 제작진과 논의하며 끊임없이 아이디어를 쏟아냈습니다. 지난 연말엔 제작진 선물까지 챙긴 마음 따뜻한 아티스트죠. 다음엔 더욱 재미있는 콘텐츠로 뭉치고 싶습니다. 추운 날 함께 고생한 제작진과 재미있게 봐주신 잔바리 여러분, 감사합니다!

김소정  
PD

페이크 다큐멘터리 포맷은 처음이라 모든 것이 도전이었습니다. 무엇보다 레퍼런스를 삼을 만한 기존 콘텐츠가 없어 매 순간 선택의 갈림길에 서야 했죠. PD들이 직접 대본부터 구상하며 하나하나 완성한 콘텐츠라 더욱 의미가 깊습니다. 함께 고생한 모든 분들에게 박수를 쳐 드리고 싶습니다.

양서운  
PD

<킹스미스>는 매 회차 새로운 구성을 선보여야 하는 콘텐츠였습니다. 출연자도, 제작진도 시도하고 싶은 아이템이 다양했기 때문에 가능한 일이었다고 생각합니다. 물론, 아이디어가 넘쳐서 부담스러운 적도 있었지만요. (웃음) <킹스미스>는 2년 차 PD인 저에게 많은 기회를 주었습니다. 본편 편집 참여, 아티스트와의 직접적인 소통 등을 통해 한 뼉 더 성장한 기분이 듭니다.

박정하  
디자이너

OAP(온에어프로모션) 위주의 디자인 작업만 하다가 직접 촬영 현장에서 콘텐츠 마케팅까지 배운 의미 있는 시간이었습니다. 물론 디자인과 마케팅을 모두 담당하며 부담스럽기도 했지만, 자꾸 욕심이 생길 만큼 재미있게 작업했습니다. 주변의 제약 없이 아이디어를 내고 만들고, 또 그것을 통해 즉각적인 반응을 확인하며 많은 것을 배웠습니다. 다음 프로그램도 열심히 준비하고 있으니 많은 기대 부탁드립니다!



우리 *little* 만 쉬고 *fast* 하게 다시 *meet* 해요, **킹스미스!**

## 하이틴 아역 넘어, 슈퍼루키 황지아



글. 언론홍보팀 송학림

아역배우 이상의 존재감을 선보이고 있는 그녀. 어린 시절부터 다양한 광고 활동으로 얼굴을 알린 데 이어, 다채로운 작품에서 한계 없는 캐릭터 소화력을 뽐내는 그녀. 2024년에 더 빛날 예정인 그녀의 이름, 황지아입니다.

### 단단하게 쌓아가는 필모그래피

황지아는 TV조선 <대군 - 사랑을 그리다(이하 대군)>, <결혼작사 이혼작곡>, MBC <내 뒤에 테리우스>, SBS <왜 오수재인가>, 디즈니플러스 <변론을 시작하겠습니다>, ENA <남이 될 수 있을까>, tvN <머니게임> 등에 출연했습니다.

배우 소지섭, 정인선, 손호준 등이 출연해 압도적 화제성을 자랑했던 <내 뒤에 테리우스>에서 심은하(김여진 분)의 딸 조서현 역으로 등장했습니다. '영어 신동'이라는 캐릭터에 맞게 유창한 영어 실력으로 주목을 받은 바 있죠.

또 <왜 오수재인가>에서는 로스쿨 학생 공찬(황인엽 분)의 의붓동생 전나정 역으로 열연했습니다. 천성이 밝고 배려심이 깊지만, 뜻밖의 사건에 휘말려 안타깝게 희생되는 인물이죠. 황지아는 단란했던 일상이 점차 무너지는 상황을 다채로운 감정선으로 표현해 눈길을 끌었습니다.





▲ 출처 = MBC <내 뒤에 테리우스>, SBS <왜 오수재인가>, TV조선 <대군>, ENA <남이 될 수 있을까> 방송 캡처

사극 드라마 <대군>에서는 또랑또랑한 눈빛과 차분한 발성으로 시청자에게 눈도장을 찍었고, <변론을 시작하겠습니다>에서는 주인공 노착희(정려원 분)의 어린 시절로 분해 할머니와의 애틋한 관계를 애절하게 연기했습니다. 당시 정려원과 높은 싱크로율로 화제를 모으기도 했죠. 또 <남이 될 수 있을까>에서는 당찬 사춘기 소녀 로라 역으로 강렬한 인상을 남겼습니다.

“

모든 작품이 귀하지만 제 첫 드라마 데뷔작 <대군>이 특히 기억에 남습니다. 연기를 시작한 지 얼마 되지 않아 얼떨결에 참여한 작품이었거든요.

카메라 동선에 대한 이해도, 한 장면을 여러 번 찍는 이유도 몰라 그저 얼떨떨하던 10살짜리 꼬마였죠. 그럼에도 모든 것이 재미있었던 기억이 납니다. 다시 찾아보기엔 민망하지만, 지금의 저를 있게 한 작품이라 평생 소중히 기억할 것 같아요.

**“이 꼬마가?”  
다채로운 얼굴로 광고서 활약**

황지아는 사실 어린 시절부터 다양한 광고를 통해 얼굴을 알렸습니다. 삼성 무풍에어컨, 초록우산 어린이 재단, 우체국, 한국가스안전공사, 비발디파크, 까사미아 등 여러 산업군을 넘나들었죠. 짧은 광고에서도 기업 및 브랜드와 어우러지는 이미지, 자연스러운 연기 등을 기반으로 ‘광고 요정’의 면모를 뽐냈습니다.



▲ 출처 = 삼성 무풍에어컨, 비발디파크 광고 캡처



▲ 출처 = 유튜브 채널 EBS Culture(EBS 교양) 영상 캡처

황지아는 에어컨 광고에서 화목한 가족의 시원한 일상을 자연스럽게 그려냈습니다. 책상에 앉아 공부하는 모습부터 가족과 모여 환하게 웃는 모습까지, 사랑스러운 면모가 여실히 드러났죠. 눈썹매장 광고에서는 더욱 앳된 얼굴을 만나볼 수 있습니다. 특히 빨간 모자와 패딩을 입고 환하게 웃는 얼굴이 눈길을 사로잡았죠. 눈썹매를 만끽하는 모습은 보는 것만으로도 미소를 자아냈습니다.

유튜브 채널 EBS Culture(EBS 교양)에 공개된 초록우산 어린이재단과의 실험 카메라 영상에서도 인상을 남

겼습니다. 황지아는 온라인 교육 촬영을 위해 카메라 앞에 섰지만, 촬영의 진짜 목적인 '감사한 사람에게 편지 쓰기'를 알게 된 후에도 침착함을 유지했습니다. 이내 의젓하게 엄마에게 감사 편지를 쓰는 모습으로 깊은 울림을 줬습니다.

## 데님이 퍼스널 컬러인 배우

광고와 드라마를 오가며 얼굴을 알려진 황지아가 2024년을 맞아 새로운 프로필 사진을 촬영했습니다. 프로필의 정석으로 통하는 흰 셔츠와 청바지 조합부터, 차분하고 성숙한 분위기의 블랙 콘셉트, 또 청춘의 싱그러움을 담은 데님 콘셉트까지 다채롭습니다.

이날 황지아는 현장 스태프들과 적극적으로 의견을 나누기도 하고 촬영 중간중간 결과물을 꼼꼼하게 모니터링하며 프로필 작업의 완성도를 높였습니다. 길게 이어진 촬영이었음에도 다양한 착장을 완벽하게 소화해 낸 것은 물론, 열정적인 태도로 현장을 화기애애하게 이끌었습니다.



▲ 배우 황지아 프로필 비하인드

### 새 프로필 촬영 현장은 어땠나요?

새해 첫 일정이기도 했고, 첫 시작을 멋지게 하고 싶어 표정과 의상 등 연구를 많이 했습니다. 제 나이가 아역

에서 성인으로 넘어가는 단계라 조금 더 성숙한 모습을 보여드리고 싶었거든요. 살을 조금 빼고 촬영하게 돼 만족도가 99%입니다. 새 프로필 사진과 함께 더 멋진 활동을 보여드릴 수 있을 것 같아 설레요.

### 최근 근황에 관해 말씀 부탁드립니다.

이제 막 개학하고 고등학교 2학년이 됐습니다. 입시도 중요하게 생각하기 때문에 방학 동안 공부도 열심히 했고, 촬영 준비 중인 작품을 위해 틈틈이 연기 연습도 했습니다. 촬영과 학업을 병행하다 보면 체력적으로 지칠 때가 많아 운동도 열심히 하고 있습니다. 최근에 필라테스에 빠져서 특히 열심히 하고 있죠. 근육도 생기고 살도 빠져서 좋아요.



▲ 배우 황지아 프로필 비하인드

### 연기는 어떻게 시작하셨나요?

어린 시절을 해외에서 보내고 초등학교 3학년 때 한국에 들어왔어요. 당시에 한국어 발음이 좋지 않았죠. 엄마가 발음 교정과 낱가리는 성격에 도움이 될 것이라며 연기 수업을 추천해 주셨고, 덕분에 처음 연기 학원에 가게 됐습니다. 바로 연기의 매력에 빠졌고 이후에는 진지하게 진로를 선택해 여기까지 오게 됐어요.

### 연기의 매력이 무엇이었나요?

나 자신도 몰랐던 내면을 꺼낼 수 있다는 점이요. ‘내가 이렇게 어두운 면도 있었구나’, ‘이렇게 천진난만하기도 하구나’ 하면서 새로운 나를 만나게 되죠. 그 과정이 참 흥미롭더라고요. 또 다른 매력은, 다양한 사람들과 함께하는 작업이라는 거예요. 많은 선배님과 스태프가 하나의 목표를 향해 달리죠. 그렇게 완성된 작업물을 세상에 내놓는다는 것이 매력적인 것 같습니다.

### 여러 사람과 함께 작업하며 기억에 남는 에피소드도 있을 것 같습니다.

<왜 오수재인가> 촬영 중 한겨울에 빗속에 쓰러져 있는 장면을 찍었던 때가 기억에 남습니다. 몸이 덜덜 떨리는데 떨지 않고 연기를 해야 했어요. 숨을 꼭 참고 춥지 않은 척했죠. 그날이 더 기억에 남는 이유는, 감독님의 컷 사인이 나자마자 저에게 달려와 담요와 손난로를 챙겨준 매니저 삼촌들 덕분이예요. 힘든 촬영을 할 때 마다 항상 함께해주는 소속사 식구들에게 고마움을 다시 한번 느끼게 됐죠. 그날 제 오빠 역의 황인엽 선배님도 끝까지 잘 챙겨주셔서 너무 감사했고요.

### 해 온 것보다 해나갈 것들이 더 많잖아요. 꼭 해보고 싶은 역할이 있다면요?

넷플릭스 <이두나!> 속 이두나 같은 역할을 꼭 만나보고 싶습니다. 예쁘고 화려한 외모에 강한 내면을 가진 캐릭터요. 복합적인 요소들을 가진 캐릭터를 연기하면 재미있을 것 같아요.

### 배우로서 장점이 뭐라고 생각하시나요?

현장에서 뵙는 감독님들이나 재학 중인 한림예고 연기 선생님들께 들은 얘기가 있는데요. 제 눈빛에는 선과 악이 있대요. 장르나 캐릭터에 구애받지 않고 다양하게 연기할 수 있다고요. 배우로서 너무 감사한 말이에요. 저의 장점을 잘 알고 닦아 다양한 모습을 보여드리고 싶습니다.

### 올해 계획은요?

개인적인 계획은 돈가스 맛집 투어요. 제가 돈가스를 너무 좋아하거든요(웃음). 지금은 지난해 촬영했던 작품들이 공개되기를 기다리고 있고, 기회가 된다면 더 많은 작품으로 제 모습을 보여드리고 싶습니다. 그래서 청소년 아역상을 받는 게 버킷 리스트예요. 2년 후엔 받고 싶어도 받을 수 없는 상이니까요.

앞으로 다양한 작품에서 좋은 연기하는 모습으로 인사드리겠습니다. 어떤 역할이라도 열심히 연구하는 한결 같은 배우가 되겠습니다. 제 성장기를 지켜봐 주세요!



## 동방신기 20주년 뜨겁게 즐기는 방법



글. Global PKG팀 박수연

SM C&C 여행사업Unit의 특별한 여행 상품, 글로벌 패키지(Global Package)를 아시나요? SM 엔터테인먼트 아티스트의 콘서트, 팬미팅, 생일파티 등 행사에 투어를 연계한 것으로, 기간 내 호텔 숙박부터 셔틀버스, 가이드, 기념품, 간식 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

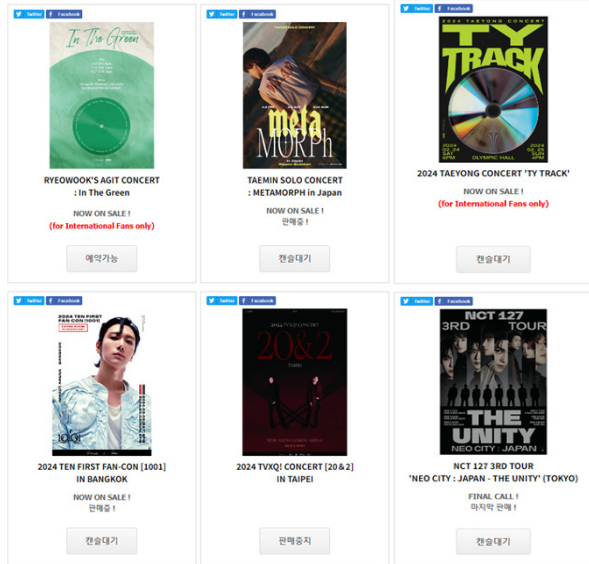
저희 Global PKG팀은 최근 슈퍼주니어 <SUPER JUNIOR 18TH ANNIVERSARY SPECIAL EVENT <It's Blue>>, 에스파 <2023 aespa MY DRAMA> 등 팬미팅을 비롯해, 태연 <TAEYEON CONCERT - The ODD Of LOVE> 아시아 투어와 NCT127 <NCT 127 3RD TOUR 'NEO CITY : SEOUL - THE UNITY'>, 태민 <TAEMIN SOLO CONCERT : METAMORPH> 서울 콘서트까지 다양한 행사의 글로벌 패키지를 진행했습니다.

특히 지난해 연말에는 동방신기 20주년 콘서트와 함께 특별한 시간을 보냈습니다. 콘서트를 즐기기 위해 한국을 찾은 수많은 글로벌 손님의 열기는 한겨울 매서운 추위를 잊게 만들었죠. 그래서 준비했습니다. 글로벌 손님의 시선으로 따라가는 동방신기 20주년 콘서트와 글로벌 패키지!

### 번거로운 사전 준비? 클릭 몇 번이면 'Hello'

동방신기 20주년 콘서트 소식이 글로벌 팬들의 마음에 불을 지폈습니다. 한국에서 열린 콘서트에 가는 방법은 어렵지 않습니다. 글로벌 패키지 홈페이지 로그인 후 클릭 몇 번이면 가능하죠. 구매 가이드도 상세하게 마련돼 있습니다. 특히 한국 입국에 필요한 서류 신청 등도 안내하고 있어 편리합니다.

글로벌 패키지가 특히 좋은 이유가 또 있습니다. 콘서트 티켓과 교통편 및 숙박 등 메인 서비스 외에도 글로벌 패키지 한정 기념품 및 MD 사전 예약 등 서비스까지 제공하기 때문인데요. 덕분에 번거로운 준비나 걱정 없이 콘서트를 즐길 수 있습니다.



▲출처=글로벌 패키지 홈페이지 화면 캡처

이번 동방신기 20주년 콘서트는 인스파이어 엔터테인먼트 리조트(이하 인스파이어)에서 열렸습니다. 인천 국제공항과 을왕리 해수욕장에 맞닿아 조성된 화제의 공간으로, 5성급 호텔 타워부터 전시, 뷔페, 카지노 등 즐길 거리가 넘쳐나죠. 특히 콘서트가 열린 1만5000석 규모의 공연 전문 아레나는 아티스트와 팬들을 설레게 하기 충분합니다.

대중교통으로 접근이 용이한 장소는 아니지만, 글로벌 패키지 교통 서비스 덕분에 편안하게 도착할 수 있습니다. 콘서트를 십분 즐기기 위해서는 체력 안배가 필수라는 사실 알고 계시죠? 편한 이동 덕분에 동방신기의 공연에 열정적인 때창으로 화답할 수 있었습니다.

### 동방신기 20주년 기념 전시회는 'Take My Breath Away'

인스파이어 아레나에서는 동방신기 20주년 기념 전시회도 진행되고 있었습니다. 동방신기의 새 앨범

<20&2> 콘셉트로 꾸며진 공간으로, 체험 프로그램과 스페셜 굿즈 쇼 등을 운영했습니다. 오랫동안 동방신기를 응원해온 팬들에게 지난 20년의 활동을 추억할 수 있는 선물 같은 공간이었죠.

편안한 전시회 관람은 글로벌 패키지 선택이 탁월했음을 다시금 깨닫는 계기가 됐습니다. 전시회는 별도 티켓을 구매해야 참여할 수 있었는데, 글로벌 패키지 손님 경우 콘서트 티켓과 기념품, 전시회 티켓까지 한 번에 전달받았죠. 손님들의 여유로운 전시회 관람을 위해, Global PKG팀은 평소보다 이른 시간부터 일정을 계획했습니다.

전시회 기념품이었던 입장 카드를 수령하는 과정 역시 수월했습니다. 개별로 키오스크를 이용해 제작해야 했는데, Global PKG팀이 전시회장과 조율해 입장 카드를 단체 제작했죠. 손님들은 가이드를 통해 편하게 전달받을 수 있었습니다.



▲글로벌 패키지 기념품 / 출처=Global PKG팀

### 풍성한 글로벌 패키지 기념품은 'Only For You'

그 어느 때보다 풍성한 글로벌 패키지 기념품은 손님들에게 감동을 줬습니다. 계절을 고려한 실용적인 장갑과 목도리 세트가 특히 인상적이었죠. 동방신기 로고가 새겨진 기념품 덕분에 이번 행사를 오래 기억할 수 있게 됐습니다. 디럭스 및 슈퍼리어 손님들은 퍼 소재의 파우치와 아티스트의 메시지 카드 및 팬레터 키트도 받을 수 있었습니다.

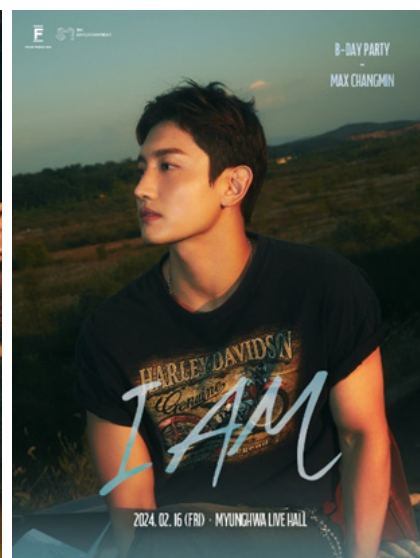
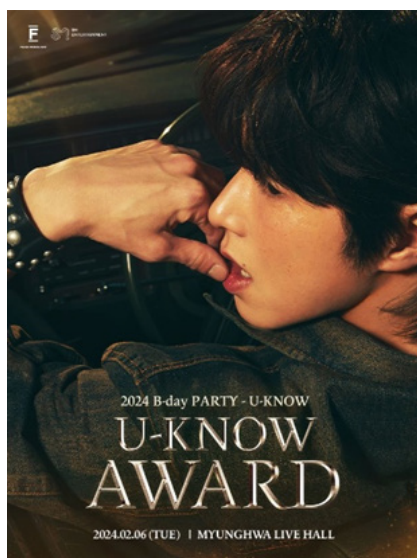
이번 글로벌 패키지 기념품에는 SM C&C가 제작한 워시 밤 기프트 세트도 포함됐습니다. 고품질 앰플이 함유된 제품으로, 완벽한 세정과 영양까지 채워준다고 합니다. 합성 세제와 방부제, 플라스틱 등이 첨가되지 않은 제품이라 더욱 만족스러웠습니다.

## ‘Hot Hot Hot’ 동방신기 글로벌 패키지는 앞으로도 짝!

글로벌 손님의 시선으로 본 동방신기 글로벌 패키지, 재미있게 보셨나요? 저희 Global PKG팀은 동방신기 아시아 투어를 함께 하며, 서울은 물론 홍콩, 방콕, 대만 공연 등에서 글로벌 패키지로 수많은 국내외 손님을 만났습니다. 특히 해외 투어의 경우엔 지역별로 단 하루의 공연이었음에도 저희 덕분에 편안하고 재미있게 즐겼다는 손님들의 말에 한없이 따뜻해졌죠.

Global PKG팀은 여러 글로벌 패키지를 진행하며 손님들이 좋아하는 아티스트를 더 자주 만날 수 있는 기회를 마련합니다. 아티스트를 응원하기 위해 기꺼이 타국으로 향하는 손님들의 열정에 보답하기 위해, 올 한 해도 다양한 글로벌 패키지를 기획·운영하고 있습니다. 매 행사 콘셉트에 어울리는 색다른 기념품은 물론, 그 외 다양한 서비스를 제공하기 위해 열심히 달리고 있죠. 국내 행사와 연계한 글로벌 패키지부터, 국내 팬들도 참여할 수 있는 해외 투어 글로벌 패키지까지 다양하게 준비하고 있습니다.

공식 홈페이지와 메일링 서비스, SNS 채널, SM 글로벌 패키지 애플리케이션 등을 통해 더 빠르게 소식을 만나 볼 수 있습니다. 앞으로도 계속될 글로벌 패키지에 많은 기대를 부탁드립니다.



▲동방신기 아시아 투어 포스터, 유노윤호 생일파티 포스터, 최강창민 생일파티 포스터  
출처=동방신기 공식 트위터



## 지난호 Best 3 다시 보기



### ADVERTISING

웰컴 투 원더BX랜드

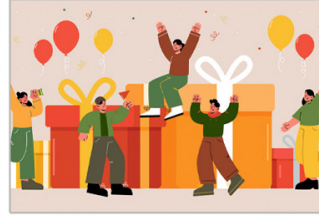
[+자세히 보기](#)



### MANAGEMENT

매니저의 퇴근길

[+자세히 보기](#)



### SM INSIDE

사적인 설 선물

[+자세히 보기](#)



SM C&C LETTER 구독을 원하시면 [\[구독하기\]](#)를 눌러주시고  
더 이상 수신을 원치 않으시면 [\[여기\]](#)를 클릭해 주세요.

주소: 서울특별시 성동구 왕십리로 83-21 12층-14층 | 발행인: 남궁철  
© SM Culture&Contents, All rights reserved.

[↓ PDF 다운받기](#)

